SPECYFIKACJA
ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA

Nazwa Zamawiającego:
KRAJOWE CENTRUM ds. AIDS

Adres siedziby Zamawiającego:
02-829 Warszawa, ul. Samsonowska 1

Adres strony internetowej:
www.aids.gov.pl

Dane identyfikacyjne:
NIP: 951-16-03-419
Regon: 010361670

Oznaczenie sprawy:

KC/AIDS/DZP/270-37/2020

Przedmiot zamówienia:

zaplanowanie i przeprowadzenie zintegrowanych działań informacyjno-edukacyjnych pn. „Czy wiesz, że…”, dotyczących problematyki HIV/AIDS oraz innych chorób przenoszonych drogą płciową (STI), wśród ogółu społeczeństwa

Tryb udzielenia zamówienia:

niniejsze postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego prowadzone jest w trybie przetargu nieograniczonego zgodnie z art. 39 i nast. ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych, a wartość zamówienia nie przekracza kwoty określonej w przepisach wydanych na podstawie art. 11 ust. 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych

Stosowane skróty

W niniejszej dokumentacji następujące wyrażenia i określenia mają znaczenie zgodnie z podanymi poniżej definicjami:

1. ustawa Pzp – ustawa z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1843, z późn. zm.);
2. SIWZ – niniejsza specyfikacja istotnych warunków zamówienia;
3. Platforma zakupowa – należy przez to rozumieć narzędzie umożliwiające realizację procesu związanego z udzielaniem zamówień publicznych w formie elektronicznej służące w szczególności do przekazywania ofert, dokumentów i oświadczeń, zwane dalej „Platformą" lub „Systemem", znajdującej się pod adresem: http://aids.ezamawający.pl.

Dział I

Informacje o sposobie porozumiewania się Zamawiającego z Wykonawcami

1. Postępowanie prowadzone jest za pośrednictwem Platformy dostępnej pod adresem https://aids.ezamawiajacy.pl, pod nazwą i numerem sprawy wskazanym w niniejszej SIWZ.
2. Instrukcja korzystania z Platformy zakupowej dostępna jest w zakładce „**Regulacje i procedury procesu zakupowego**".
3. **Zamawiający zaleca składanie oferty w postaci elektronicznej, opatrzonej kwalifikowanym podpisem elektronicznym, za pośrednictwem Platformy oraz korzystanie ze środków komunikacji elektronicznej.**
4. Komunikacja między Zamawiającym a Wykonawcami odbywa się:
   - 4.1. za pośrednictwem operatora pocztowego w rozumieniu ustawy z dnia 23 listopada 2012 r. – Prawo pocztowe (Dz. U. z 2018 r. poz. 2188, z późn. zm.), zwanej dalej „ustawą Prawo pocztowe", osobiście, za pośrednictwem posłańca;
   - 4.2. przy użyciu środków komunikacji elektronicznej w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. z 2019 r. poz. 123, z późn. zm.), tj. za pośrednictwem Platformy dostępnej pod adresem http://aids.ezamawający.pl.
5. Wykonawca zobowiązany jest do oraz do kierowania korespondencji:
   - 5.1. w postaci elektronicznej za pośrednictwem Platformy dostępnej pod adresem http://aids.ezamawający.pl w ramach niniejszego postępowania;
   - 5.2. w postaci papierowej na adres: Krajowe Centrum ds. AIDS, ul. Samsonowska 1, 02-829 Warszawa, oznaczonej numerem sprawy określonym w SIWZ.
6. Zamawiający nie dopuszcza możliwości przekazywania korespondencji za pośrednictwem faksu ani za pośrednictwem poczty elektronicznej.

7. W przypadku jakichkolwiek wątpliwości związanych z zasadami korzystania z Platformy, Wykonawca winien kontaktować się z administratorem Platformy na numer tel. +48 22 576 87 90 (infolinia dostępna w dni robocze, w godzinach 9.00-17.00) lub adres e-mail: oneplace@marketplanet.pl.

8. Niezbędne wymagania sprzętowo-aplikacyjne umożliwiające korzystanie z Platformy:

   8.1. stały dostęp do sieci Internet o gwarantowanej przepustowości nie mniejszej niż 512 kb/s;

   8.2. komputer klasy PC lub MAC, o następującej konfiguracji: pamięć min. 2GB Ram, procesor min. 2GHZ, jeden z systemów operacyjnych - MS Windows 7, Mac Os x 10.4, Linux, lub ich nowsze wersje;

   8.3. zainstalowana dowolna przeglądarka internetowa obsługująca TLS 1.2, najlepiej w najnowszej wersji, w przypadku Internet Explorer wersja min. 10.0;

   8.4. włączona obsługa JavaScript;

   8.5. zainstalowany program Acrobat Reader lub inny obsługujący pliki w formacie .pdf.

9. Dopuszczalne formaty przesyłanych danych: pliki o wielkości do 100 MB w formatach określonych w załączniku nr 2 do rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 12 kwietnia 2012 r. w sprawie Krajowych Ram Interoperacyjności, minimalnych wymagań dla rejestrów publicznych i wymiany informacji w postaci elektronicznej oraz minimalnych wymagań dla systemów teleinformatycznych (Dz. U. z 2017 r. poz. 2247, z późn. zm.), w szczególności: .pdf, .doc, .docx, .odt, .rtf.

10. Zamawiający dopuszcza w szczególności następujący format kwalifikowanego podpisu elektronicznego:

    10.1. PAdES – w przypadku podpisywania dokumentów w formacie .pdf;

    10.2. XAdES – w przypadku podpisywania dokumentów w formacie innym niż .pdf – typu:

        10.2.1. zewnętrznego – podpisywany dokument i podpis znajdują się w osobnych plikach, które należy zawsze przekazywać łącznie,

        10.2.2. wewnętrznego – podpisywany dokument i podpis znajdują się w tym samym pliku.

    Zamawiający zaleca składanie dokumentów opatrzonych kwalifikowanym podpisem elektronicznym w formacie PAdES. W przypadku składania dokumentów w formacie innym niż .pdf zaleca się stosowanie podpisu w formacie XAdES typu zewnętrznego – w takim przypadku należ złożyć oprócz podpisanego dokumentu także oddzielny plik z podpisem.

11. Dokumentacja postępowania dostępna jest na Platformie pod nazwą i numerem sprawy wskazanym w niniejszej SIWZ w sekcji „**Dokumenty zamówienia**”. Pobieranie dokumentacji postępowania oraz przekazywanie wniosków o wyjaśnienie treści SIWZ nie wymaga posiadania konta na Platformie, natomiast składanie ofert oraz innych oświadczeń i dokumentów po upływie terminu składania ofert wymaga uprzedniego dokonania rejestracji na Platformie (posiadania konta użytkownika).

12. Rejestracja na Platformie oraz korzystanie z Platformy jest bezpłatne. Założenie konta użytkownika wymaga uprzedniej akceptacji warunków korzystania z Platformy określonych w regulaminie dostępnym pod adresem https://oneplace.marketplanet.pl/regulamin. Rejestracja na Platformie wymaga podania danych identyfikacyjnych Wykonawcy oraz adresu e-mail, na który będą wysyłane komunikaty systemowe.

13. Adres e-mail podany w Systemie musi być aktualny. Na ten adres e-mail będą wysyłane powiadomienia o czynnościach podejmowanych przez Zamawiającego na Platformie, np. o wyjaśnieniach treści SIWZ, wezwaniach, zawiadomieniach i innych informacjach.

    Zamawiający nie ponosi odpowiedzialności za niedostarczenie wiadomości do adresata ze względu na ochronę antywirusową lub antyspamową, błędy w transmisji danych, w szczególności błędy

spowodowane awariami systemów teleinformatycznych Wykonawcy, systemów zasilania lub też okolicznościami zależnymi od operatora zapewniającego transmisję danych.

14. Wykonawca po zaznaczeniu danego postępowania winien wybrać polecenie „**Przystąp do postępowania**" znajdujące się w górnym pasku okna postępowania. Aby przystąpić do postępowania wymagane jest zalogowanie się do Systemu.

15. Wykonawca może zalogować się do Systemu na subdomenie Krajowego Centrum ds. AIDS: https://aids.ezamawiajacy.pl lub https://oneplace.marketplanet.pl.

16. Wykonawca po wybraniu opcji **„Przystąp do postępowania"** zostanie przekierowany do strony https://oneplace.marketplanet.pl, gdzie zostanie powiadomiony o możliwości zalogowania lub założenia bezpłatnego konta.

17. Wykonawca zakłada konto wykonując kroki procesu rejestracyjnego, podaje adres e-mail, ustanawia hasło, następnie powtarza hasło, wpisuje kod z obrazka, akceptuje regulamin, klika polecenie **„Zarejestruj się".**

18. Proces zakładania konta Wykonawcy trwa maksymalnie do **2 dni roboczych**. W związku z tym Zamawiający zaleca Wykonawcom uwzględnienie czasu niezbędnego na rejestrację w procesie złożenia Oferty w postaci elektronicznej.

    Wykonawca wraz z potwierdzeniem złożenia wniosku rejestracyjnego otrzyma informacje, o możliwości przyspieszenia procedury założenia konta, wówczas należy skontaktować się z administratorem Platformy na dane wskazane w ww. potwierdzeniu.

19. Wszelkie oświadczenia, wnioski, zawiadomienia oraz informacje, w zależności od rodzaju, przekazywane są w postaci elektronicznej za pośrednictwem Platformy z wykorzystaniem:

    19.1. polecenia „**Zadaj pytanie**" znajdującego się w górnym pasku okna postępowania – dotyczy etapu przed upływem terminu składania ofert w przypadku nieprzystąpienia do postępowania lub niezalogowania się na Platformę:

    19.1.1. w celu zadania pytania Zamawiającemu, Wykonawca klika lewym przyciskiem myszy klawisz ZADAJ PYTANIE, co powoduje otwarcie okna, w którym należy uzupełnić dane Wykonawcy, temat i treść/przedmiot pytania.

    19.1.2. po wypełnieniu wskazanych pól wraz z wymaganym kodem weryfikującym z obrazka, Wykonawca klika klawisz POTWIERDŹ, Wykonawca uzyskuje potwierdzenie wysłania pytania poprzez komunikat systemowy „pytanie wysłane".

    19.2. zakładki „**Korespondencja**" – **„Korespondencja skierowana do Zamawiającego"** – dotyczy etapu przed upływem terminu składania ofert w przypadku przystąpienia do postępowania oraz etapu po upływie terminu składania ofert.

    19.3. zakładki „**Oferta**" – dotyczy składania oferty w przypadku przystąpienia do postępowania.

    Za datę wpływu oświadczeń, wniosków, zawiadomień oraz informacji przyjmuje się datę ich wczytania do Systemu.

20. Informacje na temat kodowania i czasu odbioru danych tj.:

    20.1. Plik załączony przez Wykonawcę na Platformie Zakupowej i zapisany, widoczny jest w Systemie, jako zaszyfrowany – format kodowania UTF8. Możliwość otworzenia pliku dostępna jest dopiero po odszyfrowaniu przez Zamawiającego po upływie terminu otwarcia ofert.

    20.2. Oznaczenie czasu odbioru danych przez Platformę stanowi datę oraz dokładny czas (hh:mm:ss) generowany wg. czasu lokalnego serwera synchronizowanego z odpowiednim źródłem czasu.

21. Wykonawca może zwrócić się do Zamawiającego o wyjaśnienie treści SIWZ na zasadach określonych w ustawie Pzp.

22. Zamawiający może wyjaśniać treść SIWZ lub dokonać zmiany treści SIWZ w dowolnym czasie przed upływem terminu składania ofert. Zamawiający może pozostawić wniosek Wykonawcy o wyjaśnienie treści SIWZ bez rozpoznania, jeżeli wpłynął do Zamawiającego później niż do końca dnia, w którym upływa połowa wyznaczonego terminu składania ofert. Zamawiający zamieszcza wyjaśnienia lub zmiany treści SIWZ za pośrednictwem Platformy w zakładce „**Zmiana dokumentów zamówienia"** lub „**Pytania i odpowiedzi**" bez ujawniania źródła zapytania.

23. W przypadku rozbieżności pomiędzy treścią niniejszej SIWZ a treścią udzielonych odpowiedzi, jako obowiązującą należy przyjąć treść pisma zawierającego późniejsze oświadczenie Zamawiającego.

24. Osobami upoważnionymi do kontaktów z Wykonawcami są: Pani Magdalena Spólnik i Pani Kinga Kaniewska.

Dział II

Opis przedmiotu zamówienia

1. Przedmiotem zamówienia jest zaplanowanie i przeprowadzenie zintegrowanych działań informacyjno-edukacyjnych pn. „Czy wiesz, że…", dotyczących problematyki HIV/AIDS oraz innych chorób przenoszonych drogą płciową (STI), wśród ogółu społeczeństwa.

   Działania powinny zostać przeprowadzone z wykorzystaniem sieci Internet oraz objąć swoim zasięgiem cały kraj.

   Działania powinny być skierowane do ogółu społeczeństwa, czyli osób w różnym wieku i z różnymi doświadczeniami życiowymi, których zakażenie HIV oraz STI może także dotyczyć, ze szczególnym uwzględnieniem grupy kobiet w wieku prokreacyjnym, planujących macierzyństwo i będących w ciąży.

2. Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia kwotę: **183 000,00 zł brutto**.

3. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia zawiera **Załącznik nr 1 do SIWZ** – opis przedmiotu zamówienia i warunków jego realizacji.

4. Zamawiający wymaga realizacji zamówienia na zasadach opisanych we wzorze umowy stanowiącym **Załącznik nr 5 do SIWZ**.

5. Kod przedmiotu zamówienia w nomenklaturze CPV: 79342200-5 Usługi w zakresie promocji.

6. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych.

7. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert wariantowych. Wykonawca ma prawo złożyć tylko jedną ofertę, zawierającą jedną, jednoznacznie opisaną propozycję.

Dział III

Termin wykonania zamówienia

1. Termin wykonania zamówienia został określony w treści **Załącznika nr 1 do SIWZ**.

2. Wykonawca zobowiązany jest do zrealizowania przedmiotu zamówienia w terminie do **18 grudnia 2020 r.**
3. W przypadku gdy w związku z przebiegiem procedury badania i oceny ofert, w dniu dokonania wyboru najkorzystniejszej oferty, od dnia najwcześniejszego możliwego terminu zawarcia umowy (ustalonego zgodnie z art. 94 ust. 1 i 2 ustawy Pzp) do terminu rozpoczęcia świadczenia usługi określonego w treści Załącznika nr 1 do SIWZ, pozostanie mniej niż 3 dni robocze, Zamawiający przewiduje możliwość zmiany terminu rozpoczęcia i zakończenia wykonania usługi, w taki sposób aby do rozpoczęcia jej świadczenia pozostawało nie mniej niż 3 dni robocze.

Dział IV

Warunki udziału w postępowaniu oraz podstawy wykluczenia

1. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy nie podlegają wykluczeniu z udziału w postępowaniu na podstawie art. 24 ust. 1 pkt 12-23 ustawy Pzp.

   /UWAGA: W przypadku Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia, każdy z Wykonawców musi wykazać brak podstaw wykluczenia./

2. Zamawiający zastrzega, że zgodnie z procedurą przewidzianą w art. 24aa ustawy Pzp, najpierw dokona rozpatrzenia ofert w kontekście przesłanek odrzucenia oraz dokona oceny ofert, a następnie zbada czy Wykonawca, którego oferta została oceniona jako najkorzystniejsza, nie podlega wykluczeniu oraz spełnia warunki udziału w postępowaniu na podstawie oświadczeń i dokumentów, potwierdzających okoliczności, o których mowa w art. 25 ust. 1 ustawy Pzp, w zakresie określonym w dziale V SIWZ.

Dział V

Opis sposobu przygotowywania ofert

oraz wykaz oświadczeń lub dokumentów, potwierdzających spełnianie warunków udziału w postępowaniu oraz brak podstaw wykluczenia

1. **Forma i postać oświadczeń lub dokumentów składanych w postępowaniu**.

   1.1. Ofertę składa się pod rygorem nieważności:

   1.1.1. w formie pisemnej w postaci papierowej podpisanej własnoręcznie przez osobę upoważnioną do reprezentowania odpowiednio Wykonawcy albo Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia, na adres siedziby Zamawiającego;

   1.1.2. w postaci elektronicznej opatrzonej kwalifikowanym podpisem elektronicznym przez osobę upoważnioną do reprezentowania odpowiednio Wykonawcy albo Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia **za pośrednictwem Platformy z wykorzystaniem zakładki „Oferta”**.

   1.2. Oferta powinna być podpisana przez osoby uprawnione, zgodnie z formą reprezentacji Wykonawcy określoną w rejestrze sądowym lub innym dokumencie, właściwym dla danej formy organizacyjnej Wykonawcy, albo przez osobę umocowaną (na podstawie pełnomocnictwa).

   1.3. Pełnomocnictwo składa się, w takiej samej formie, jak forma czynności prawnej, do dokonania której zostało udzielone, jeżeli do ważności czynności prawnej potrzebna jest szczególna forma.

1.4. Dokumenty i oświadczenia, o których mowa w art. 25 ust. 1 ustawy Pzp, składane są:
   1.4.1. w oryginale lub kopii poświadczonej za zgodność z oryginałem w postaci papierowej;
   1.4.2. w oryginale w postaci dokumentu elektronicznego lub w elektronicznej kopii dokumentu lub oświadczenia poświadczonej za zgodność z oryginałem.

1.5. Poświadczenia za zgodność z oryginałem dokonuje odpowiednio Wykonawca, Wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia publicznego albo podmiot, na którego zdolnościach lub sytuacji polega Wykonawca, w zakresie dokumentów lub oświadczeń, które każdego z nich dotyczą.

1.6. Poświadczenie za zgodność z oryginałem następuje przez:
   1.6.1. opatrzenie elektronicznej kopii dokumentu lub oświadczenia kwalifikowanym podpisem elektronicznym,
   1.6.2. opatrzenie kopii dokumentu lub kopii oświadczenia, sporządzonych w postaci papierowej, własnoręcznym podpisem.

1.7. Wykonawca składa ofertę zgodnie z wymaganiami określonymi w SIWZ. Treść oferty musi odpowiadać treści SIWZ.

1.8. Język postępowania:
   1.8.1. postępowanie prowadzone jest w języku polskim;
   1.8.2. oświadczenia i dokumenty sporządzone w języku obcym składane są wraz z tłumaczeniem na język polski.

2. **Wykonawca zobowiązany jest złożyć na dzień składania ofert:**

2.1. **wypełniony formularz ofertowy**, sporządzony z wykorzystaniem wzoru stanowiącego **Załącznik nr 2 do SIWZ**, zawierający w szczególności oświadczenie o:
   2.1.1. oferowanym przedmiocie zamówienia i cenie za realizację zamówienia oraz wskaźnikach kampanii, do osiągnięcia których zobowiązuje się Wykonawca,
   2.1.2. terminie realizacji zamówienia i warunkach płatności,
   2.1.3. terminie związania ofertą,
   2.1.4. akceptacji wszystkich postanowień SIWZ i wzoru umowy bez zastrzeżeń,
   2.1.5. częściach zamówienia, których wykonanie Wykonawca zamierza powierzyć podwykonawcom, wraz z podaniem firm tych podwykonawców;

2.2. **pełnomocnictwo (oryginał lub kopia poświadczona notarialnie)** w przypadku gdy:
   2.2.1. Wykonawca dokonuje jakichkolwiek czynności w postępowaniu przez przedstawiciela (np. podpisanie i złożenie oferty lub innych oświadczeń w imieniu i na rzecz Wykonawcy, poświadczanie za zgodność z oryginałem kopii dokumentów), a uprawnienie do dokonania tych czynności nie wynika z ustawy lub wpisu do rejestru przedsiębiorców,
   2.2.2. Wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia, ustanawiają pełnomocnika do reprezentowania ich w postępowaniu o udzielenie zamówienia albo reprezentowania ich w postępowaniu i zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego;

2.3. **aktualne na dzień składania ofert oświadczenie, o którym mowa w art. 25a ust. 1 ustawy Pzp**, w zakresie wskazanym w dziale IV SIWZ, którego wzór stanowi **Załącznik nr 3 do SIWZ** dotyczące Wykonawcy albo każdego z Wykonawców wspólnie ubiegających się o zamówienie – w celu wykazania braku istnienia wobec danego Wykonawcy podstaw wykluczenia.

2.4. **wstępną strategię przeprowadzenia działań informacyjno-promocyjnych** opracowaną opracowanych zgodne z założeniami i wymaganiami określonymi w opisie przedmiotu zamówienia stanowiącym **Załącznik nr 1 do SIWZ** – na potrzeby oceny oferty w kryteriach oceny ofert określonych w dziale X SIWZ.

/UWAGA: Wstępna strategia przeprowadzenia działań informacyjno-promocyjnych stanowi treść oferty, wobec tego brak tego dokumentu lub sporządzenie go w sposób niezgodny z wymaganiami określonymi w Załączniku nr 1 do SIWZ, skutkować będzie odrzuceniem oferty na podstawie art. 89 ust. 1 pkt 2 ustawy Pzp./

3. Wykonawca **zobowiązany jest złożyć po upływie terminu składania ofert – w terminie 3 dni od dnia zamieszczenia na stronie internetowej prowadzonego postępowania informacji, o której mowa w art. 86 ust. 5 ustawy Pzp –** w celu potwierdzenia braku podstawy wykluczenia na podstawie art. 24 ust. 1 pkt 23 ustawy Pzp:
   3.1. oświadczenie Wykonawcy o przynależności albo braku przynależności do tej samej grupy kapitałowej;
   3.2. dokumenty bądź informacje potwierdzające, że powiązania z innym wykonawcą nie prowadzą do zakłócenia konkurencji w postępowaniu **–** jeżeli Wykonawca należy do tej samej grupy kapitałowej.

   Wzór oświadczenia o przynależności albo braku przynależności do tej samej grupy kapitałowej stanowi **Załącznik nr 4 do SIWZ**. W przypadku Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia oświadczenie o przynależności albo braku przynależności do tej samej grupy kapitałowej składa każdy z nich oddzielnie.

4. **Zgodnie z dyspozycją art. 26 ust. 2 ustawy Pzp Zamawiający nie wymaga złożenia oświadczeń lub dokumentów potwierdzających brak podstaw wykluczenia.**

5. **Wymagania, jakie musi spełniać oferta składana przez Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia** (np. konsorcja, spółki cywilne):
   5.1. oferta musi być podpisana w taki sposób, aby prawnie zobowiązywała wszystkich Wykonawców występujących wspólnie;
   5.2. Wykonawcy występujący wspólnie muszą ustanowić pełnomocnika do reprezentowania ich w postępowaniu o udzielenie zamówienia lub do reprezentowania ich w postępowaniu oraz zawarcia umowy;
   5.3. wszelka korespondencja oraz rozliczenia dokonywane będą wyłącznie z podmiotem występującym jako reprezentant pozostałych.

6. Wykonawca ponosi wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty. Zamawiający nie przewiduje zwrotu kosztów udziału w postępowani**u.**

Dział VI
Wymagania dotyczące wadium

Zamawiający nie wymaga wniesienia wadium.

Dział VII
Termin związania ofertą

1. Wykonawca będzie związany złożoną ofertą przez okres **30 dni** licząc od dnia upływu terminu składania ofert (włącznie z tym dniem)**.**

2. Wykonawca może przedłużyć termin związania ofertą samodzielnie lub na wniosek Zamawiającego.
3. Zamawiający może tylko raz, co najmniej na 3 dni przed upływem terminu związania ofertą, zwrócić się do Wykonawców o wyrażenie zgody na przedłużenie tego terminu o oznaczony okres, nie dłuższy jednak niż **60 dni**.

Dział VIII

Miejsce oraz termin składania i otwarcia ofert

1. Oferty należy składać w terminie do dnia **9 listopada 2020 r. do godz. 11.00.**
   1.1. w postaci elektronicznej za pośrednictwem Platformy dostępnej pod adresem: https://aids.ezamawiajacy.pl w zakładce „Oferty" albo
   1.2. w postaci papierowej za pośrednictwem operatora pocztowego w rozumieniu ustawy Prawo pocztowe, osobiście lub za pośrednictwem posłańca w siedzibie Zamawiającego przy ul. Samsonowskiej 1, 02-829 Warszawa, sekretariat.
2. W przypadku składania **oferty w postaci elektronicznej**:
   2.1. Wykonawca składa Ofertę poprzez:
      2.1.1. wypełnienie elektronicznego Formularza Oferty na Platformie,
      2.1.2. dodanie w zakładce „OFERTY" dokumentów (załączników) określonych w dziale V ust. 2 SIWZ - podpisanych kwalifikowanym podpisem elektronicznym przez osoby umocowane.
   2.2. Czynności określone w ppkt 2.1.2. realizowane są poprzez wybranie polecenia „dodaj dokument" i wybranie docelowego pliku, który ma zostać wczytany. Wykonawca winien opisać załącznik nazwą umożliwiającą jego identyfikację.
   2.3. Wykonawca załączając dokument oznacza czy jest on: „Tajny" – dokument stanowi „tajemnicę przedsiębiorstwa" lub opcję „Jawny" – niestanowiący tajemnicy przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji. Zastrzeżenie informacji jako stanowiącej tajemnicę przedsiębiorstwa wymaga uzasadnienia sporządzonego na zasadach określonych w ust. 4.
   2.4. Złożenie oferty wraz z załącznikami następuje poprzez polecenie „Złóż ofertę".
   2.5. Potwierdzeniem prawidłowo złożonej Oferty jest komunikat systemowy „Oferta złożona poprawie" oraz wygenerowany raport ofert z zakładki „Oferty".
   2.6. O terminie złożenia Oferty decyduje czas pełnego przeprocesowania transakcji na Platformie.
   2.7. Po zapisaniu, plik jest w Systemie zaszyfrowany. Jeśli Wykonawca zamieścił niewłaściwy plik, może go usunąć zaznaczając plik i klikając polecenie „usuń".
   2.8. Wykonawca może samodzielnie wycofać złożoną przez siebie ofertę. W tym celu w zakładce „OFERTY" należy zaznaczyć ofertę, a następnie wybrać polecenie „wycofaj ofertę".
   2.9. Po upływie terminu składania ofert, złożenie Oferty (załączników) nie będzie możliwe.
3. **W przypadku składania oferty w postaci papierowej:**
   3.1. Każda zapisana strona oferty powinna być ponumerowana kolejnymi numerami, a oferta wraz z załącznikami powinna być ze sobą połączona w sposób uniemożliwiający jej samoistną dekompletację (np. zbindowana, zszyta) oraz powinna zawierać spis treści.
   3.2. Poprawki lub zmiany w ofercie (również przy użyciu korektora), powinny być parafowane własnoręcznie przez osobę podpisującą ofertę.
   3.3. Informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa powinny być złożone w oddzielnej wewnętrznej kopercie oznaczonej napisem „TAJEMNICA PRZEDSIĘBIORSTWA", lub spięte (zszyte) oddzielnie

od pozostałych, jawnych elementów. Zastrzeżenie informacji jako stanowiącej tajemnicę przedsiębiorstwa wymaga uzasadnienia sporządzonego na zasadach określonych w ust. 4.

3.4. Oferta w postaci papierowej winna zostać złożona w zamkniętej kopercie, oznaczonej w następujący sposób:

Krajowe Centrum ds. AIDS **ul. Samsonowska 1, 02-829 Warszawa** **zaplanowanie i przeprowadzenie zintegrowanych działań informacyjno-edukacyjnych pn. „Czy wiesz, że…", dotyczących problematyki HIV/AIDS oraz innych chorób przenoszonych drogą płciową (STI), wśród ogółu społeczeństwa (oznaczenie sprawy KC/AIDS/DZP/270-37/2020)** **Nie otwierać przed wyznaczonym terminem otwarcia ofert**

oraz opatrzonej nazwą i dokładnym adresem Wykonawcy. W przypadku niedostosowania się do powyższego wymogu, Zamawiający nie ponosi odpowiedzialności za wcześniejsze otwarcie oferty.

3.5. Wykonawca może wprowadzić zmiany, poprawki, modyfikacje i uzupełnienia do złożonej oferty pod warunkiem, że Zamawiający otrzyma pisemne zawiadomienie o wprowadzeniu zmian przed terminem składania ofert. Powiadomienie o wprowadzeniu zmian musi być złożone według takich samych zasad jak składana oferta tj. w kopercie oznakowanej napisem „ZMIANA". Koperty oznaczone w ten sposób, zostaną otwarte przy otwieraniu oferty Wykonawcy, który wprowadził zmiany i po stwierdzeniu poprawności procedury dokonywania zmian, zostaną dołączone do oferty.

3.6. Wykonawca ma prawo wycofać złożoną ofertę przed upływem terminu składania ofert poprzez złożenie oświadczenia w formie pisemnej wraz z dokumentami potwierdzającymi umocowanie do reprezentowania Wykonawcy. Oferty wycofane nie będą otwierane i zostaną zwrócone Wykonawcom, którzy je złożyli. Jeżeli bez otwarcia oferty nie będzie możliwe określenie podmiotu, który złożył tę ofertę, procedura potwierdzenia poprawności wycofania oferty nastąpi podczas publicznego otwarcia ofert.

4. W przypadku składania informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji:

4.1. Wykonawca zobowiązany jest, nie później niż w terminie ich złożenia, zastrzec, że określone informacje nie mogą być udostępniane oraz wykazać, iż zastrzeżone informacje stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa, tj. że:

4.1.1. posiadają wartość gospodarczą,

4.1.2. jako całość lub w szczególnym zestawieniu i zbiorze ich elementów nie są powszechnie znane osobom zwykle zajmującym się tym rodzajem informacji albo nie są łatwo dostępne dla takich osób,

4.1.3. uprawniony do korzystania z informacji lub rozporządzania nimi podjął, przy zachowaniu należytej staranności, działania w celu utrzymania ich w poufności;

4.1.4. przy czym przyczyny utajnienia wykazane przez Wykonawcę muszą mieć charakter obiektywny i nie mogą polegać na przytaczaniu orzecznictwa czy cytowaniu treści obowiązujących przepisów.

4.2. Informacje zastrzeżone, które nie stanowią tajemnicy przedsiębiorstwa w rozumieniu ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji lub informacje, w odniesieniu do których nie wykazano we właściwym terminie, że stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa, traktowane będą jako jawne.

5. Decydujące znaczenie dla oceny zachowania terminu składania ofert ma data i godzina wpływu oferty do Zamawiającego, a nie data jej wysłania przesyłką pocztową czy kurierską, a w przypadku oferty składanej w postaci elektronicznej decyduje czas pełnego przeprocesowania transakcji na Platformie.

6. Otwarcie ofert jest jawne i odbędzie się w siedzibie Zamawiającego przy ul. Samsonowskiej 1, 02-829 Warszawa, sala konferencyjna na parterze, w dniu **9 listopada 2020 r. o godz. 11.30.** Równocześnie

otwarcie ofert nastąpi poprzez upublicznienie ofert wczytanych na Platformie.

7. Niezwłocznie po otwarciu ofert Zamawiający zamieści na Platformie informacje, o których mowa w art. 86 ust. 5 ustawy Pzp.

Dział IX

Opis sposobu obliczenia ceny

1. Cena za wykonanie przedmiotowego zamówienia winna zostać określona w „Formularzu cenowym", sporządzonym z wykorzystaniem wzoru stanowiącego **Załącznik nr 2 do SIWZ**, poprzez podanie ceny łącznej brutto. Wykonawca zobowiązany jest do uwzględnienia w cenie należnej stawki podatku od towarów i usług zgodnie z przepisami ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług.
2. Cena musi być podana i wyliczona **w zaokrągleniu do dwóch miejsc po przecinku** (zasada zaokrąglenia – poniżej 5 należy końcówkę pominąć, powyżej i równe 5 należy zaokrąglić w górę).
3. Zamawiający nie dopuszcza możliwości modyfikowania przez Wykonawców tabeli służącej do określenia ceny oferty i dopisywania w niej dodatkowych pozycji.
4. Wszelkie rozliczenia prowadzone będą w walucie polskiej.
5. Jeżeli w postępowaniu złożono ofertę, której wybór prowadziłby do powstania u Zamawiającego obowiązku podatkowego zgodnie z przepisami o podatku od towarów i usług, Zamawiający w celu oceny takiej oferty dolicza do przedstawionej w niej ceny podatek od towarów i usług, który miałby obowiązek rozliczyć zgodnie z tymi przepisami. Wykonawca, składając ofertę, zobowiązany jest poinformować Zamawiającego, czy wybór oferty będzie prowadzić do powstania u Zamawiającego obowiązku podatkowego, wskazując nazwę (rodzaj) towaru lub usługi, których dostawa lub świadczenie będzie prowadzić do jego powstania, oraz wskazując ich wartość bez kwoty podatku.

Dział X

Opis kryteriów wyboru ofert, wagi poszczególnych kryteriów oraz sposobu oceny ofert

1. Za ofertę najkorzystniejszą zostanie uznana oferta zawierająca najkorzystniejszy bilans punktów w kryteriach wskazanych w ust. 2.
2. Powyższym kryteriom Zamawiający przypisał następujące znaczenie:

Kryterium	Waga [%]	Liczba punktów	Sposób oceny wg wzoru
Cena	30%	30	$A = \frac{\text{Najniższa cena ofertowa brutto spośród ocenianych ofert}}{\text{Cena ofertowa brutto w ocenianej ofercie}} \times 30 \text{ pkt}$

Wstępna strategia działań informacyjno-promocyjnych	40%	40	B = (Łączna liczba punktów przyznanych za wstępną strategię w ocenianej ofercie) / (Maksymalna łączna liczba punktów przyznanych za wstępną strategię spośród ocenianych ofert) x 40 pkt
Całkowita liczba odsłon	15%	15	C= (Deklarowana całkowita liczba odsłon w ocenianej ofercie) / (Maksymalna deklarowana całkowita liczba odsłon spośród ocenianych ofert) x 15 pkt
Liczba unikalnych kontaktów	15%	15	D = (Deklarowana Liczba unikalnych kontaktów w ocenianej ofercie) / (Maksymalna deklarowana liczba unikalnych kontaktów spośród ocenianych ofert) x 15 pkt
RAZEM	100%	100	———————————

3. Całkowita liczba punktów, jaką otrzyma dana oferta, zostanie obliczona wg poniższego wzoru:

$$L= A+B+C+D$$

gdzie:
L – całkowita liczb punktów przyznanych w kryteriach oceny ofert;
A – punkty przyznane w kryterium „Cena”;
B – punkty przyznane w kryterium „Wstępna strategia działań informacyjno-promocyjnych”;
C – punkty przyznane w kryterium „Całkowita liczba odsłon”;
D – punkty przyznane w kryterium „Liczba unikalnych kontaktów”.

4. **Ocena punktowa w kryterium „Cena”** dokonana zostanie na podstawie łącznej ceny ofertowej brutto zaoferowanej zgodnie z oświadczeniem Wykonawcy zawartym w formularzu ofertowym, sporządzonym z wykorzystaniem wzoru stanowiącego **Załącznik nr 2 do SIWZ** i przeliczona na liczbę punktów w kryterium według wzoru określonego w tabeli przedstawionej w ust. 2.

3. Ocena punktowa w kryterium „**Wstępna strategia działań informacyjno-promocyjnych**” dokonana zostanie na podstawie liczby punktów przyznanych za wstępną strategię działań informacyjno-promocyjnych złożoną wraz z ofertą Wykonawcy.

Ocena będzie dokonywana w ramach następujących podkryteriów:

Lp.	Podkryterium oceny	Waga podkryterium (łącznie maksymalnie 100 pkt)
1	Zgodność z założeniami i celami działań zamieszczonymi w opisie przedmiotu zamówienia stanowiącym Załącznik nr 1 do SIWZ	20
2	Dobór zaproponowanych narzędzi komunikacji, ich kolejności i powiązań (w tym: uzasadnienie doboru poszczególnych narzędzi do celów i grup docelowych, czy zaproponowane narzędzia komunikacji są dostosowane do potrzeb i możliwości percepcyjnych odbiorców, czy uwzględniają specyfikę informacji, którą Zamawiający chce przekazać)	50
3	Zapamiętywalność i atrakcyjność dla grupy docelowej (w tym: czy pomysł posiada walor unikalności, czy przekaz jest łatwy do zapamiętania, jasno, logicznie, wiarygodnie i ciekawie przedstawiony oraz czy zapewnia zaangażowanie pozytywnych emocji odbiorców)	30

Każdy członków komisji dokona indywidualnej oceny ofert w zakresie każdego z podkryteriów poprzez przyznanie punktów od 0 do 5 zgodnie z następującą klasyfikacją oceny:

Liczba punktów	Klasyfikacja oceny	Uzasadnienie oceny
5	Nadzwyczajna (doskonała)	Odpowiedź jest całkowicie trafna i ogólnie doskonała. Odpowiedź jest kompleksowa, jednoznaczna i demonstruje dokładne zrozumienie wymagań oraz dostarcza szczegółowych informacji na temat pełnego spełnienia wymagania.
4	Powyżej oczekiwań (bardzo dobra)	Odpowiedź jest trafna i dobra. Odpowiedź jest wystarczająco szczegółowa, aby wykazać dobre zrozumienie i dostarcza szczegółowych informacji na temat spełnienia wymagania.
3	Spełnia oczekiwania (akceptowalna)	Odpowiedź jest odpowiednia i akceptowalna, odpowiedź odnosi się do szerokiego zrozumienia wymagania, ale może brakować szczegółowych informacji na temat spełnienia tego wymogu w niektórych obszarach.
2	Poniżej oczekiwań (słaba)	Odpowiedź jest częściowo istotna, ale ogólnie słaba. Odpowiedź dotyczy niektórych elementów wymagania, ale zawiera niewystarczającą / ograniczoną szczegółowość lub wyjaśnienie, aby wykazać, w jaki sposób spełniony zostanie wymóg.
1	Znacznie poniżej oczekiwań (bardzo słaba)	Odpowiedź dotyczy niektórych elementów wymagania, ale zawiera niewystarczającą / ograniczoną szczegółowość lub wyjaśnienie, aby wykazać, w jaki sposób spełniony zostanie wymóg.
0	Niedopuszczalna	Brak odpowiedzi lub niewystarczająca odpowiedź. Nie wykazano zdolności do spełnienia wymagania.

Średnia arytmetyczna punktów przyznanych przez poszczególnych członków komisji podczas oceny indywidualnej zostanie przeliczona na liczbę punktów w podkryterium zgodnie z wagą danego podkryterium według wzoru:

$$\frac{\textbf{Średnia arytmetyczna punktów przyznanych przez poszczególnych członków komisji}}{\textbf{5}} * \textbf{waga podkryterium}$$

Łączna liczba punktów przyznanych w powyższy sposób w poszczególnych podkryteriach, stanowić będzie liczbę punktów za wstępną strategię – która zostanie przeliczona na liczbę punktów w kryterium według wzoru określonego w tabeli przedstawionej w ust. 2.

4. Ocena punktowa w kryterium **„Całkowita liczba odsłon"** dokonana zostanie na podstawie liczby odsłon dla prowadzonych działań informacyjno-promocyjnych, którą Wykonawca zobowiązuje się osiągnąć w ramach kampanii – zgodnie z oświadczeniem Wykonawcy zawartym w formularzu ofertowym – i przeliczona na liczbę punktów w kryterium. według wzoru określonego w tabeli przedstawionej w ust. 2.
5. Ocena punktowa w kryterium **„Liczba unikalnych kontaktów"** dokonana zostanie na podstawie liczby unikalnych kontaktów podczas trwania prowadzonych działań informacyjno-promocyjnych, którą Wykonawca zobowiązuje się osiągnąć w ramach realizowanej usługi – zgodnie z oświadczeniem Wykonawcy zawartym w formularzu ofertowym – i przeliczona na liczbę punktów w kryterium według wzoru określonego w tabeli przedstawionej w ust. 2.
6. Punktacja w kryteriach oceny ofert będzie liczona z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku. Najwyższa liczba punktów wyznaczy najkorzystniejszą ofertę.
7. Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta odpowiadać będzie wszystkim wymaganiom określonym w ustawie Pzp oraz w SIWZ i będzie przedstawiać najkorzystniejszy bilans ceny i pozostałych kryteriów oceny ofert określonych w SIWZ.

8. Jeżeli nie można wybrać najkorzystniejszej oferty z uwagi na to, że dwie lub więcej ofert przedstawia taki sam bilans ceny i innych kryteriów oceny ofert, Zamawiający spośród tych ofert wybierze ofertę z najniższą ceną, a jeżeli zostały złożone oferty o takiej samej cenie, Zamawiający wezwie Wykonawców, którzy złożyli te oferty, do złożenia w terminie określonym przez Zamawiającego ofert dodatkowych. Wykonawcy, składając oferty dodatkowe, nie mogą zaoferować cen wyższych niż pierwotnie zaoferowane w złożonych ofertach.
9. Zamawiający nie przewiduje przeprowadzenia aukcji elektronicznej.

Dział XI

Informacje o formalnościach jakie powinny zostać dopełnione po wyborze oferty w celu zawarcia umowy w sprawie udzielenia zamówienia publicznego

1. Wraz z informacją o wyborze oferty najkorzystniejszej, Wykonawca, którego oferta została wybrana, zostanie powiadomiony o miejscu i terminie zawarcia umowy, które odbędzie się w siedzibie Zamawiającego po upływie co najmniej **5 dni** licząc od dnia przekazania za pośrednictwem środków komunikacji elektronicznej zawiadomienia o wyborze oferty najkorzystniejszej, z zastrzeżeniem art. 183 ustawy Pzp oraz wyjątków przewidzianych w art. 94 ust. 2 ustawy Pzp.
2. W przypadku zmiany terminu zawarcia umowy, Wykonawca, którego oferta została wybrana, zostanie powiadomiony o nowym terminie oddzielnym pismem, przekazanym za pośrednictwem środków komunikacji elektronicznej.
3. Osoby reprezentujące Wykonawcę przy podpisywaniu umowy powinny posiadać ze sobą dokumenty potwierdzające ich umocowanie do podpisania umowy, o ile umocowanie to nie będzie wynikać z dokumentów złożonych wraz z ofertą.
4. W przypadku wyboru oferty złożonej przez Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia Zamawiający może żądać przed zawarciem umowy przedstawienia umowy regulującej współpracę tych Wykonawców. Umowa taka winna określać strony umowy, cel działania, sposób współdziałania, zakres prac przewidzianych do wykonania każdemu z nich, solidarną odpowiedzialność za wykonanie zamówienia, oznaczenie czasu trwania konsorcjum (obejmującego okres realizacji przedmiotu zamówienia), wykluczenie możliwości wypowiedzenia umowy konsorcjum przez któregokolwiek z jego członków do czasu wykonania zamówienia.

Dział XII

Wzór umowy

Wzór umowy stanowi **Załącznik nr 5 do SIWZ**.

Dział XIII

Pouczenie o przysługujących środkach ochrony prawnej

1. Każdemu Wykonawcy, a także innemu podmiotowi, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez Zamawiającego przepisów ustawy Pzp, przysługują środki ochrony prawnej przewidziane w dziale VI ustawy Pzp.
2. Środki ochrony prawnej wobec ogłoszenia o zamówieniu oraz SIWZ przysługują również organizacjom wpisanym na listę, o której mowa w art. 154 pkt 5 ustawy Pzp.
3. Odwołanie przysługuje wyłącznie od niezgodnej z przepisami ustawy Pzp czynności Zamawiającego podjętej w postępowaniu lub zaniechania czynności, do której Zamawiający jest zobowiązany na podstawie ustawy Pzp.
4. Z uwagi na wartość niniejszego zamówienia, odwołanie przysługuje wyłącznie wobec czynności wymienionych enumeratywnie w art. 180 ust. 2 ustawy Pzp, tj.:
   4.1. wyboru trybu negocjacji bez ogłoszenia, zamówienia z wolnej ręki lub zapytania o cenę;
   4.2. określenia warunków udziału w postępowaniu;
   4.3. wykluczenia odwołującego z postępowania o udzielenie zamówienia;
   4.4. odrzucenia oferty odwołującego;
   4.5. opisu przedmiotu zamówienia;
   4.6. wyboru najkorzystniejszej oferty.
5. Odwołanie powinno wskazywać czynność lub zaniechanie czynności Zamawiającego, której zarzuca się niezgodność z przepisami ustawy Pzp, zawierać zwięzłe przedstawienie zarzutów, określać żądanie oraz wskazywać okoliczności faktyczne i prawne uzasadniające wniesienie odwołania.
6. Odwołanie wnosi się do Prezesa Krajowej Izby Odwoławczej w formie pisemnej lub w postaci elektronicznej, podpisane bezpiecznym podpisem elektronicznym weryfikowanym przy pomocy ważnego kwalifikowanego certyfikatu lub równoważnego środka, spełniającego wymagania dla tego rodzaju podpisu.
7. Odwołujący przesyła kopię odwołania Zamawiającemu przed upływem terminu do wniesienia odwołania w taki sposób, aby mógł się on zapoznać z jego treścią przed upływem tego terminu. Domniemywa się, iż Zamawiający mógł zapoznać się z treścią odwołania przed upływem terminu do jego wniesienia, jeżeli przesłanie jego kopii nastąpiło przed upływem terminu do jego wniesienia przy użyciu środków komunikacji elektronicznej.
8. Wykonawca może w terminie przewidzianym do wniesienia odwołania poinformować Zamawiającego o niezgodnej z przepisami ustawy Pzp czynności podjętej przez niego lub zaniechaniu czynności, do której jest on zobowiązany na podstawie ustawy Pzp, na które nie przysługuje odwołanie na podstawie art. 180 ust. 2 ustawy Pzp.
9. Odwołanie wnosi się w terminie 5 dni od dnia przesłania informacji o czynności Zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia - jeżeli zostały przesłane w sposób określony w art. 180 ust. 5 ustawy Pzp zdanie drugie albo w terminie 10 dni – jeżeli zostały przesłane w inny sposób.
10. Odwołanie wobec treści ogłoszenia o zamówieniu, a jeżeli postępowanie jest prowadzone w trybie przetargu nieograniczonego, także wobec postanowień specyfikacji istotnych warunków zamówienia, wnosi się w terminie 5 dni od dnia zamieszczenia ogłoszenia w Biuletynie Zamówień Publicznych lub SIWZ na stronie internetowej.

11. Odwołanie wobec czynności innych niż określone w ust. 9 i 10 wnosi się w terminie 5 dni od dnia, w którym powzięto lub przy zachowaniu należytej staranności można było powziąć wiadomość o okolicznościach stanowiących podstawę jego wniesienia.

Załączniki:

1. opis przedmiotu i warunków realizacji zamówienia,
2. wzór formularza ofertowego,
3. wzór oświadczenia, o którym mowa w art. 25a ust. 1 ustawy Pzp,
4. wzór oświadczenia, o którym mowa w art. 24 ust. 11 ustawy Pzp,
5. wzór umowy,
6. klauzula informacyjna.

Warszawa, dnia 27 października 2020 r.

Zatwierdzam:

Signed by / Podpisano przez:

Barbara Daniluk-Kula

Date / Data: 2020-10-27 14:18

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

I. INFORMACJE O PROJEKCIE

1. Przedmiot zamówienia

1) Przedmiotem zamówienia jest zaplanowanie i przeprowadzenie zintegrowanych działań informacyjno-edukacyjnych pn. **„Czy wiesz, że…”**, dotyczących problematyki HIV/AIDS oraz innych chorób przenoszonych drogą płciową (STI), wśród ogółu społeczeństwa.
2) Działania powinny zostać przeprowadzone z wykorzystaniem sieci Internet oraz objąć swoim zasięgiem cały kraj.
3) Działania powinny być skierowane do ogółu społeczeństwa, czyli osób w różnym wieku i z różnymi doświadczeniami życiowymi, których zakażenie HIV oraz STI może także dotyczyć, ze szczególnym uwzględnieniem grupy kobiet w wieku prokreacyjnym, planujących macierzyństwo i będących w ciąży.

2. *Cele działań*:

1) Tło społeczne

a) Stała potrzeba podnoszenia poziomu świadomości i wiedzy Polaków nt. HIV/AIDS oraz STI, niezależnie od wieku - bardzo duży odsetek społeczeństwa nie potrafi prawidłowo wymienić podstawowych sytuacji, w których nie istnieje realne narażenie na zakażenie wirusem HIV.
b) Małe zainteresowanie problematyką HIV/AIDS wynikające m.in. ze stereotypizacji przypisującej możliwość zakażenia wirusem HIV wyłącznie wybranym grupom społecznym takim jak: osoby sprzedające usługi seksualne, narkomani, homoseksualiści.
c) Zwrócenie uwagi na problem ryzyka wertykalnej transmisji HIV – celowość wykonania testu na etapie planowania ciąży i w trakcie jej trwania, zarówno przez kobietę jak i jej partnera.
d) Brak świadomości o możliwości wykonania badań w kierunku HIV anonimowo, bezpłatnie i bez skierowania.

2) Cele komunikacyjne:

a) <u>Wzmocnienie wiedzy, odczarowanie mitów i przybliżenie faktów na temat wirusa HIV, choroby AIDS oraz innych STI.</u>
   - Zakażenia lub jego braku nie da się rozpoznać po wyglądzie – tylko test w kierunku HIV daje wiarygodną odpowiedź na to pytanie.
   - Matka zakażona HIV, która nie wie o swoim zakażeniu, może zakazić swoje dziecko, ALE wykrycie HIV i włączenie leczenia antyretrowirusowego (ARV) u matki sprawia, że ryzyko zakażenia dziecka jest bliskie zeru.
   - NIE można zakazić się HIV od psów, kotów czy innych zwierząt – wirus przenosi się wyłącznie z człowieka na człowieka.
b) <u>Obalenie stereotypu, że HIV nas nie dotyczy gdyż</u>:
   - Jestem wierna/y mojemu partnerowi/partnerce.
   - Mam zaufanie do mojego partnera/partnerki.

- Mój (potencjalny) partner/partnerka jest zdrowy i dobrze wygląda.

c) Rozpropagowanie informacji o stronie internetowej Krajowego Centrum ds. AIDS: aids.gov.pl, w tym o możliwości skorzystania z poradni Internetowej oraz o bezpłatnym telefonie zaufania HIV/AIDS. Można tu uzyskać praktyczne informacje i jasne instrukcje na temat HIV/AIDS: co odbiorcy mają robić, jak się zachowywać, dokąd się zgłosić – np. żeby zrobić test, zadać pytanie czy zaczerpnąć informacji na ile ryzykowna była sytuacja, w której się znaleźli.

d) Zwiększenie wśród grupy docelowej świadomości, że istnieje możliwość szybkiej diagnostyki:
   - Wykonanie testu jest jedyną metodą rozpoznania zakażenia HIV.
   - Wykonując anonimowo, bezpłatny, test, możesz szybko dowiedzieć się, czy jesteś zakażony.
   - Test na HIV – bezpłatnie, bez skierowania i anonimowo - można zrobić w jednym z punktów konsultacyjno-diagnostycznych (PKD).

3) Cele mediowe:

a) dotarcie do grup docelowych, z wykorzystaniem możliwości targetowania;

b) wzrost wejść na stronę: https://aids.gov.pl/ zgodnie z estymowanymi parametrami złożonymi na etapie oferty;

c) osiągnięcie wysokiej, ale optymalnej, częstotliwości komunikacji w grupie docelowej w mediach.

3. Cechy kluczowe działań

1) Charakter działań:
   a) Bezpośredni – odwołujący się do konkretnych argumentów i znanych odbiorcom sytuacji.
   b) Angażujący odbiorców – zachęcający do działania i pozostający w pamięci odbiorcy. Aby zwiększyć zaangażowanie odbiorców, określone korzyści przedstawiane w komunikacji nie powinny ograniczać się tylko do tych długoterminowych. Najlepiej, gdy już sama komunikacja stanowi swego rodzaju korzyść dla odbiorcy.
   c) Interaktywny – tzw. stymulacja do komunikacji, dzielenia się opiniami, przypadkami z życia oraz poszukiwania dalszych informacji,
   d) Możliwość sprawdzenia swojej wiedzy.
2) Oczekiwania wobec przekazu:
   a) Najważniejszym wyzwaniem strategicznym jest przedstawienie tematu w sposób, który nie spowoduje wśród odbiorców uruchomienia mechanizmów obronnych, a tym samym zlekceważenia przekazu.
   b) Język i ton: pozytywny, zrozumiały, prosty, jednoznaczny, dopasowany do przekazu grupy docelowej.
   c) Wyraz/treść: przedstawiający pozytywne działania/wzorce; powinien odwoływać się do emocji i je wywoływać, odbiorcy powinni się z nimi identyfikować i je rozumieć. Treść nie powinna straszyć odbiorców wizją czyhającego wokoło zagrożenia, a raczej wzbudzać refleksje, a przede wszystkim mówić z perspektywy korzyści.
   d) Forma: nowoczesna, dynamiczna, kompleksowa i wykorzystująca różnorodne narzędzia i formy przekazu.
3) Ograniczenia przekazu (elementy niepożądane):

a) Nie powinien zawierać elementów lub treści wulgarnych, obraźliwych, prowokujących, dosadnych lub szokujących, straszyć, wzbudzać agresji i/lub nietolerancji.
b) Nie powinien zawierać elementów lub treści kłócących się z powagą instytucji publicznych.
c) Nie może dyskredytować, ośmieszać i piętnować żadnych mniejszości, w tym seksualnych, etnicznych oraz religijnych.
d) Nie powinien przedstawiać zagadnienia jako wstydliwego, czy krępującego.
e) Nie może utrwalać stereotypu człowieka zakażonego HIV/chorego na AIDS jako człowieka przegranego, straconego dla społeczeństwa, czy jako osoby sprzedającej seks, osoby nieheteroseksualnej.

4. Czas na przeprowadzenie działań:

Zamawiający przewiduje przeprowadzenie działań **w dniach od 27 listopada do 6 grudnia 2020 r.**, ze szczególnym uwzględnieniem Europejskiego Tygodnia Testowania w kierunku HIV w dniach: 20-27 listopada 2020 r. oraz z kulminacją działań w trakcie Światowego Dnia AIDS: 1 grudnia 2020 r.

5. Grupa docelowa:

Mówimy do ogółu społeczeństwa, ze szczególnym zwróceniem uwagi na grupę kobiet w wieku prokreacyjnym.

Komunikat musi docierać zarówno do nastolatków jak i do ich dziadków czy rodziców, ale także do przyszłych rodziców.

Mając na uwadze efektywność działań (efekty bezpośredniego oddziaływania na zachowanie) możemy grupę docelową podzielić na osoby w wieku:

1) 18 – 34 lata
2) 35 – 49 lat
3) 50 +

Przy tym nie ograniczamy naszej grupy docelowej pod względem płci, wykształcenia, dochodu ani miejsca zamieszkania. Zwracamy tylko specjalną uwagę na kobiety w ciąży lub planujące macierzyństwo i ich partnerów.

6. Wizerunek nadawcy:

Krajowe Centrum ds. AIDS:

a) jest instytucją ekspercką, opiera przekaz na faktach,
b) od lat aktywnie buduje świadomość i wiedzę zdrowotną Polaków w obszarze HIV/AIDS dbając o zdrowie Polaków,
c) nie poucza,
d) nie ocenia,
e) nie straszy - informuje,
f) chce pomóc.

Wykonawca zrealizuje działania informacyjno-promocyjne z uwzględnieniem wymogów Księgi znaku Krajowego Centrum ds. AIDS (dokument dostępny pod adresem: http://www.aids.gov.pl/ksiega_znaku/) oraz obowiązkowych napisów i elementów graficznych:

a) logo Krajowego Centrum ds. AIDS
b) aids.gov.pl

II. ZAKRES ZADAŃ WYKONAWCY

1. **Przygotowanie i realizacja strategii działań informacyjno-promocyjnych**:

1) Wykonawca zobowiązany jest opracować strategię przeprowadzenia kampanii społecznej, prowadzonej pod hasłem**: „Czy wiesz, że…”,** biorąc pod uwagę terminy działań zgodnie z punktem I.4 niniejszego OPZ, z uwzględnieniem kanału dotarcia tj. **sieci Internet,** w tym:
   a) kampania promocyjna w mediach społecznościowych (Facebook, Instagram); kampania ma prowadzić do zaangażowania użytkowników i osiągnięcia znacznego wzrostu liczby wejść na stronę Krajowego Centrum ds. AIDS;
   b) zapewnienie ambasadorów kampanii w postaci influencerów, blogerów dobranych do określonych grup docelowych kampanii;
   c) zapewnienie ekspertów mówiących o problemie, zachęcających do wykonania testu w kierunku HIV;
   d) kampania typu display;
   e) kampania typu performance;
   f) inne, zaproponowane na etapie składania oferty, autorskie pomysły na działania związane z realizacją kampanii, które zwiększą jej zasięg i wzmocnią przekaz.
2) Działania prowadzone w Internecie muszą być podlinkowane do strony Zamawiającego: https://aids.gov.pl/.
3) Działania prowadzone w Internecie muszą uwzględniać działania na portalach: parentigowych, kobiecych i lifestylowych oraz o tematyce zdrowotnej. Treść materiałów zostanie uzgodniona z Zamawiającym i dostosowana do grupy docelowej oraz do specyfiki mediów, z którymi Wykonawca będzie się komunikował.
4) Zamawiający preferuje nieintruzyjne formy reklamy w Internecie.
5) W ramach opracowanej strategii Zamawiający oczekuje od Wykonawcy:
   a) przedstawiania opisu koncepcji przeprowadzenia kampanii, która będzie zawierała: myśl przewodnią, ton przekazu, propozycję komunikatów, wokół których będzie zbudowana komunikacja z poszczególnymi grupami docelowymi, narzędzia (wraz z uzasadnieniem wyboru) i szacunkowy zasięg kampanii;
   b) przedstawienia harmonogramu realizacji strategii w rozbiciu na poszczególne narzędzia komunikacji (formaty).
6) Wykonawca przeprowadzi działania polegające na prowadzeniu aktywnych działań promocyjnych, zapewniających budowanie świadomości kluczowych tez kampanii w grupach docelowych, przy wykorzystaniu materiałów opracowanych przez Zamawiającego na potrzeby kampanii tj.:
   a) 5. plakatów informacyjno-edukacyjnych przekazanych przez Zamawiającego (zał. nr 1 do niniejszego OPZ);
   b) 5. bannerów informacyjno-edukacyjnych, przeznaczonych do emisji w serwisach internetowych, przekazanych przez Zamawiającego w dniu podpisania Umowy.

2. Kampania powinna posiadać walor unikalności i wyróżniać się od innych obecnie emitowanych kampanii informacyjno-edukacyjnych. Kampania powinna być kreatywna (angażująca odbiorcę, pozwalająca na sprawdzenie wiedzy odbiorcy, wykorzystująca

potencjał kreatywny emitowanego przekazu, lokująca kampanię w ciekawym kontekście, wykorzystująca kontekst danych narzędzi, aby zapewnić kampanii silniejsze oddziaływanie).

III. WYMAGANIA DOTYCZĄCE WSPÓŁPRACY

1. Ostateczny wybór działań oraz podmiotów uczestniczących w realizacji zadania wymaga akceptacji Zamawiającego.
2. W przypadku uwag do strategii wstępnej, Zamawiający przekaże je Wykonawcy w dniu podpisania Umowy.
3. Wykonawca zobowiązany jest opracować i przedstawić **końcową strategię działań informacyjno-promocyjnych wraz z harmonogramem działań, w terminie: 3 dni roboczych od dnia zawarcia umowy.**
4. Materiały dystrybuowane do mediów powinny być zaakceptowane przez przedstawiciela Zamawiającego wskazanego w treści umowy. Ewentualne kwestie dotyczące media relations będą konsultowane i akceptowane drogą korespondencji mailowej prowadzonej pomiędzy osobami wskazanymi w treści umowy.
5. **Krajowe Centrum ds. AIDS będzie w tym samym czasie prowadziło we własnym zakresie dodatkowe działania promocyjno-informacyjne**:

1) ekspozycję 5. plakatów informacyjno-edukacyjnych na co najmniej 500. nośnikach typu cityligt, w co najmniej 12 różnych województwach;
2) zamieszczenie plakatu informacyjno-edukacyjnego w gazetach regionalnych na terenie całej Polski;
3) współpraca z siecią WSSE, z Urzędami Wojewódzkimi i Marszałkowskimi, które będą prowadziły działania związane z promocją informacji na temat Europejskiego Tygodnia Testowania i Światowego Dnia AIDS w poszczególnych województwach.

IV. Procedura akceptacji strategii działań:

Zamawiający zastrzega sobie prawo do zgłoszenia poprawek do strategii działań informacyjno-promocyjnych. Zamawiający w możliwie najkrótszym terminie, nieprzekraczającym 3 dni robocze, od otrzymania strategii do akceptacji, wskaże swoje uwagi lub zaakceptuje strategię przedstawioną przez Wykonawcę. W przypadku pojawienia się dodatkowych uwag/zmian wskazanych przez Zamawiającego Wykonawca powinien nanieść je w ciągu 2 dni roboczych i ponownie przekazać strategię do akceptacji Zamawiającego. W przypadku kolejnych zmian powtarzać się będzie taka sama procedura akceptacji/wskazywania uwag i procedura wprowadzania zmian przez Wykonawcę. Wykonawca przystąpi do wykonania zamówienia po uzyskaniu akceptacji przedstawiciela Zamawiającego wskazanego w treści umowy.

Opisana powyżej procedura dotyczy także akceptacji poszczególnych pomysłów i form realizacji przekazu oraz podmiotów uczestniczących w realizacji działań.

V. PODSTAWA DO WYSTAWIENIA FAKTURY

Podstawą do wystawienia faktury jest przekazanie Zamawiającemu: **Raportu zbiorczego w wersji elektronicznej (w formatach: .pptx i PDF)** z realizacji działań, w terminie do 5. dni roboczych, po zakończeniu działań.

Raport powinien zawierać:

1. Liczbę publikacji, wartości wskaźników dotarcia: zasięg całkowity, zasięg efektywny, wskaźnik CTR (click through rate), z wyróżnieniem liczby odsłon i liczby unikalnych kontaktów dla działań prowadzonych w internecie;
2. listę wszystkich doniesień na temat działań prowadzonych na portalach internetowych wraz z danymi na temat dotarcia, prezentacją screenu z doniesień w serwisach elektronicznych o średniej liczbie odsłon na materiał przekraczającej 1000;
3. listę oraz screeny doniesień na temat działań informacyjno-promocyjnych w mediach społecznościowych, w raz z danymi na temat dotarcia;
4. plik w formacie .xlsx zawierający listę wszystkich doniesień medialnych dotyczących kampanii.
5. wnioski i rekomendacje dotyczące dalszych działań promocyjnych.

Wskaźniki działań informacyjno-promocyjnych osiągnięte przez Wykonawcę, o których mowa powyżej, nie mogą być mniejsze o więcej niż 5% w stosunku do wskaźników zadeklarowanych przez Wykonawcę w ofercie.

pieczęć Wykonawcy

Oferta dla Krajowego Centrum ds. AIDS
z siedzibą przy ul. Samsonowskiej 1, 02-829 Warszawa

Przystępując do udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonym zgodnie z art. 39 i nast. ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych, przez Krajowe Centrum ds. AIDS z siedzibą przy ul. Samsonowskiej 1, 02-829 Warszawa, którego przedmiotem jest **zaplanowanie i przeprowadzenie zintegrowanych działań informacyjno-edukacyjnych pn. „Czy wiesz, że…", dotyczących problematyki HIV/AIDS oraz innych chorób przenoszonych drogą płciową (STI), wśród ogółu społeczeństwa (oznaczenie sprawy: KC/AIDS/DZ/270-37/2020)**,

Ja/My niżej podpisany/ni (*imię i nazwisko osoby/osób podpisującej/cych ofertę*):

_____

działając w imieniu Wykonawcy/ców (*pełna nazwa (firma) albo imię i nazwisko, siedziba albo miejsce zamieszkania i adres Wykonawcy/ców*): _____

_____

_____

numer NIP: _____,

adres poczty elektronicznej, na który winna być kierowana korespondencja dotycząca postępowania _____[1]

oświadczam, co następuje:

1. Oferuję wykonanie przedmiotu zamówienia zgodnie z wymaganiami określonymi w Załączniku nr 1 do SIWZ oraz wzorze umowy za ŁĄCZNĄ CENĘ OFERTOWĄ[2] (cena winna być wyrażona liczbowo w PLN do dwóch miejsc po przecinku):

   _____ **złotych brutto.**

2. Zobowiązuję się do osiągnięcia w ramach kampanii następujących wskaźników:

Wskaźnik	Oferowana wartość
Liczba odsłon dla prowadzonych działań informacyjno-promocyjnych:	……
Rzeczywista liczba unikalnych kontaktów podczas prowadzonych działań informacyjno-promocyjnych:	……

[1] Dotyczy Wykonawców składających oferty w postaci papierowej. Komunikacja z Wykonawcami będzie prowadzona za pośrednictwem Platformy zakupowej. Jeżeli Wykonawca, który złożył ofertę w postaci papierowej, nie posiada konta użytkownika na Platformie Zamawiającego lub nie przystąpił do postępowania na Platformie, Zamawiający wprowadzi jego dane na Platformę w celu umożliwienia komunikacji za jej pośrednictwem, na co Wykonawca wyraża zgodę.

[2] ŁĄCZNA CENA OFERTOWA stanowi całkowite wynagrodzenie Wykonawcy, uwzględniające wszystkie koszty związane z realizacją przedmiotu zamówienia.

3. Zobowiązuje się do wykonania zamówienia w terminie określonym w Załączniku nr 1 do SIWZ.
4. Akceptuję termin płatności wynoszący **14 dni** licząc od dnia należytego wykonania usługi oraz przekazania Zamawiającemu prawidłowo wystawionej faktury wraz raportem z realizacji usługi.
5. Oświadczam, że zapoznałem się ze specyfikacją istotnych warunków zamówienia i tym samym zobowiązuję się spełnić wszystkie zawarte w niej warunki.
6. Oświadczam, że uzyskałem od Zamawiającego wszelkie informacje i wyjaśnienia niezbędne do prawidłowego przygotowania oferty.
7. Oświadczam, że akceptuję załączony do specyfikacji istotnych warunków zamówienia projekt umowy. Jednocześnie zobowiązuję się w przypadku wyboru złożonej przeze mnie oferty podpisać umowę bez zastrzeżeń, w siedzibie Zamawiającego w terminie przez Niego wyznaczonym.
8. Oświadczam, że w cenie oferty zostały uwzględnione wszystkie koszty wykonania zamówienia.
9. Oświadczam, że jestem związany niniejszą ofertą w terminie 30 dni licząc od dnia upływu terminu składania ofert (włącznie z tym dniem).
10. Do oferty załączam listę nazw (firm) podwykonawców, którym zamierzam powierzyć wykonanie części zamówienia, ze wskazaniem tej części (*jeżeli dotyczy*).
11. Osoba upoważniona do kontaktów z Zamawiającym w sprawie realizacji zamówienia _____, nr tel. _____ , adres poczty elektronicznej: _____

    W przypadku wyboru mojej oferty, informuję, że płatności za wykonanie przedmiotu zamówienia, winny być dokonywane na rachunek bankowy nr: _____
12. Oświadczam, że zapoznałem(-łam) się z informacją o przetwarzaniu moich danych osobowych, sporządzoną na podstawie art. 13 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE, zwanego dalej „RODO", która stanowi załącznik do SIWZ.[3]
13. Oświadczam, że przekazałem(-łam) osobom, których dane osobowe przekazałem(-łam) Zamawiającemu w związku z udziałem w niniejszym postępowaniu, informację o przetwarzaniu danych osobowych przez Zamawiającego, sporządzoną na podstawie art. 14 RODO, która stanowi załącznik do SIWZ. [4]

Pod groźbą odpowiedzialności karnej oświadczam, że załączone do oferty dokumenty opisują stan prawny i faktyczny aktualny na dzień otwarcia ofert.

_____, dnia _____,

_____
(czytelny podpis lub pieczątka imienna i podpis osoby uprawnionej do reprezentowania Wykonawcy)[5]

[3] oświadczenie dotyczy wyłącznie Wykonawców będących osobami fizycznymi
[4] oświadczenie dotyczy osób, których dane osobowe Wykonawca przekazał Zamawiającemu
[5] w przypadku składania oferty w postaci elektronicznej musi zostać ona opatrzona kwalifikowanym podpisem elektronicznym osoby uprawnionej do reprezentowania Wykonawcy

OŚWIADCZENIE O BRAKU PODSTAW WYKLUCZENIA
ORAZ SPEŁANIANIU WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU
składane na podstawie art. 25a ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r.
Prawo zamówień publicznych (dalej nazywanej „ustawą Pzp")

Przystępując do udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonym w trybie przetargu nieograniczonego, zgodnie z art. 39 i nast. ustawy Pzp, przez Krajowe Centrum ds. AIDS z siedzibą w Warszawie (02-829) przy ul. Samsonowskiej 1, którego przedmiotem jest **zaplanowanie i przeprowadzenie zintegrowanych działań informacyjno-edukacyjnych pn. „Czy wiesz, że…", dotyczących problematyki HIV/AIDS oraz innych chorób przenoszonych drogą płciową (STI), wśród ogółu społeczeństwa (oznaczenie sprawy: KC/AIDS/DZ/270-37/2020),**

Ja (*imię i nazwisko osoby podpisującej ofertę*):
_____
działając w imieniu i na rzecz Wykonawcy (*pełna nazwa (firma) albo imię i nazwisko oraz adres Wykonawcy*):
_____
_____,

oświadczam, co następuje:

I. OŚWIADCZENIA DOTYCZĄCE WYKONAWCY.

Oświadczam, że zgodnie z aktualnym na dzień składania ofert stanem faktycznym i prawnym Wykonawca nie podlega wykluczeniu z postępowania na podstawie art. 24 ust. 1 pkt 12-23 ustawy Pzp.

_____, dnia _____, _____

(czytelny podpis lub pieczątka imienna i podpis osoby uprawnionej do reprezentowania Wykonawcy)*

Oświadczam, że zgodnie z aktualnym na dzień składania ofert stanem faktycznym i prawnym w stosunku do Wykonawcy zachodzą podstawy wykluczenia z postępowania na podstawie art. ____ ust. ____ pkt ____ ustawy Pzp (*podać mającą zastosowanie podstawę wykluczenia*). Jednocześnie oświadczam, że w związku z ww. okolicznością, na podstawie art. 24 ust. 8 ustawy Pzp, Wykonawca podjął następujące środki naprawcze (*opisać okoliczności czynu stanowiącego podstawę wykluczenia Wykonawcy oraz podać dowody, że podjęte przez niego środki są wystarczające do wykazania jego rzetelności*): _____
_____
_____

_____, dnia _____, _____

(czytelny podpis lub pieczątka imienna i podpis osoby uprawnionej do reprezentowania Wykonawcy)*

II. OŚWIADCZENIE DOTYCZĄCE PODANYCH INFORMACJI:

Oświadczam, że wszystkie informacje podane w powyższych oświadczeniach są aktualne i zgodne z prawdą oraz zostały przedstawione z pełną świadomością konsekwencji wprowadzenia Zamawiającego w błąd przy przedstawianiu informacji.

_____, dnia _____, _____

(czytelny podpis lub pieczątka imienna i podpis osoby uprawnionej do reprezentowania Wykonawcy)*

* w przypadku składania oświadczenia w postaci elektronicznej musi zostać ono opatrzone kwalifikowanym podpisem elektronicznym osoby uprawnionej do reprezentowania Wykonawcy

OŚWIADCZENIE

O PRZYNALEŻNOŚCI ALBO BRAKU PRZYNALEŻNOŚCI DO TEJ SAMEJ GRUPY KAPITAŁOWEJ

na podstawie art. 24 ust. 11 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (dalej nazywanej „ustawą Pzp")

niniejsze oświadczenie Wykonawca składa w terminie trzech dni od zamieszczenia na Platformie „Informacji z otwarcia ofert" o której mowa w art. 86 ust.5 Ustawy Pzp.

Przystępując do udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonym w trybie przetargu nieograniczonego, zgodnie z art. 39 i nast. ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych, przez Krajowe Centrum ds. AIDS z siedzibą w Warszawie (02-829) przy ul. Samsonowskiej 1, którego przedmiotem jest **zaplanowanie i przeprowadzenie zintegrowanych działań informacyjno-edukacyjnych pn. „Czy wiesz, że…", dotyczących problematyki HIV/AIDS oraz innych chorób przenoszonych drogą płciową (STI), wśród ogółu społeczeństwa (oznaczenie sprawy: KC/AIDS/DZ/270-37/2020),**

Ja (*imię i nazwisko osoby podpisującej ofertę*):

_____

działając w imieniu i na rzecz Wykonawcy (*pełna nazwa (firma) albo imię i nazwisko oraz adres Wykonawcy*):

_____

_____,

oświadczam, co następuje:

III. OŚWIADCZENIE O BRAKU PRZYNALEŻNOŚCI DO <u>JAKIEJKOLWIEK</u> GRUPY KAPITAŁOWEJ:

Oświadczam, że Wykonawca nie należy do jakiejkolwiek (żadnej) grupy kapitałowej*.

_____, dnia _____, _____

*(czytelny podpis lub pieczątka imienna i podpis osoby uprawnionej do reprezentowania Wykonawcy)**

IV. OŚWIADCZENIE O BRAKU PRZYNALEŻNOŚCI DO <u>TEJ SAMEJ</u> GRUPY KAPITAŁOWEJ:

Oświadczam, że Wykonawca nie należy do tej samej grupy kapitałowej* z innym wykonawcą, który złożył odrębną ofertę/ofertę częściową w przedmiotowym postępowaniu o udzielenie zamówienia.

_____, dnia _____, _____

*(czytelny podpis lub pieczątka imienna i podpis osoby uprawnionej do reprezentowania Wykonawcy)**

V. OŚWIADCZENIE O PRZYNALEŻNOŚCI DO TEJ SAMEJ GRUPY KAPITAŁOWEJ:

Oświadczam, że Wykonawca należy do tej samej grupy kapitałowej** z innym wykonawcą, który złożył odrębną ofertę/ofertę częściową w przedmiotowym postępowaniu o udzielenie zamówienia, tj. (*podać pełną nazwę (firmę) oraz adres wykonawcy należącego do tej samej grupy kapitałowej*):

_____

_____

Jednocześnie oświadczam, że w związku z ww. okolicznością, na podstawie art. 24 ust. 11 ustawy Pzp przedstawiam dokumenty bądź informacje, że powiązania ze wskazanym powyżej wykonawcą nie prowadzą do zakłócenia konkurencji w postępowaniu o udzielenie zamówienia, tj.:

_____

_____

_____, dnia _____, _____

*(czytelny podpis lub pieczątka imienna i podpis osoby uprawnionej do reprezentowania Wykonawcy)**

* w przypadku składania oświadczenia w postaci elektronicznej musi zostać ono opatrzone kwalifikowanym podpisem elektronicznym osoby uprawnionej do reprezentowania Wykonawcy

** Grupa kapitałowa w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. z 2017 r. poz. 229, z późn. zm.).

UMOWA NR …./2020

zawarta w dniu **…… 2020 r.** w Warszawie

pomiędzy:

Krajowym Centrum ds. AIDS z siedzibą w Warszawie – państwową jednostką budżetową podległą ministrowi właściwemu do spraw zdrowia – adres: ul. Samsonowska 1, 02-829 Warszawa, NIP: 951-16-03-419, zwanym dalej „**Zamawiającym**", reprezentowanym przez:

Annę Marzec-Bogusławską – Dyrektora Krajowego Centrum ds. AIDS,

a

spółką **……,** z siedzibą w ……. (……) przy ul. …….., wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla …… w ……, ……. Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem ……, o kapitale zakładowym w wysokości …… zł, NIP: ……, REGON: ……, zwaną dalej „**Wykonawcą**", reprezentowaną przez:
…….

łącznie zwanymi dalej „Stronami".

W wyniku rozstrzygnięcia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego przeprowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego zgodnie z art. 39 i nast. ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1843, z późn. zm.), zwanej dalej „ustawą Prawo zamówień publicznych", zawarto umowę o następującej treści:

§ 1

1. Wykonawca zobowiązuje się do zrealizowania **usługi polegającej na zaplanowaniu i przeprowadzeniu zintegrowanych działań informacyjno-edukacyjnych pn. „Czy wiesz, że…", dotyczących problematyki HIV/AIDS oraz innych chorób przenoszonych drogą płciową (STI), wśród ogółu społeczeństwa**, dalej nazywanej „usługą", a Zamawiający zobowiązuje się do dokonania płatności za należycie wykonaną usługę na rzecz Wykonawcy, na zasadach i warunkach określonych w treści niniejszej umowy.
2. Wykonawca zobowiązany jest do wykonania usługi zgodnie z wymaganiami określonymi w załączniku nr 1 do umowy oraz zgodnie z ofertą Wykonawcy, która stanowi załącznik nr 2 do umowy.
3. Wykonawca zobowiązany jest do wykonania usługi w terminach określonych w załączniku nr 1 do umowy.
4. Wykonawca zobowiązany jest do zakończenia realizacji usługi i przekazania Zamawiającemu raportu z realizacji usługi zgodnie z wymaganiami określonymi w załączniku nr 1 do umowy i w terminach tam wskazanych, jednak nie później niż do dnia **18 grudnia 2020 r.**
5. Wykonawca oświadcza, że posiada właściwe dla należytego i prawidłowego zrealizowania usługi kwalifikacje oraz wymagane przepisami szczególnymi uprawnienia bądź zezwolenia oraz dysponuje wiedzą i zasobami ludzkimi potrzebnymi do realizacji przedmiotu zamówienia.
6. Wykonawca zobowiązuje się wykonać przedmiot umowy na najwyższym, profesjonalnym poziomie, zgodnie ze wszystkimi obowiązującymi przepisami prawa, zasadami sztuki oraz zgodnie z interesami Zamawiającego

§ 2

1. W terminie 3 dni roboczych od daty zawarcia umowy Wykonawca, na podstawie wstępnej strategii przeprowadzenia działań informacyjno-promocyjnych złożonej wraz z ofertą, opracuje i przedstawi Zamawiającemu ostateczną strategię przeprowadzenia działań informacyjno-promocyjnych wraz z harmonogramem, która stanowić będzie podstawę do realizacji obowiązków umownych. Na zasadach określonych w załączniku nr 1 do umowy Zamawiający zaakceptuje strategię działań informacyjno-promocyjnych lub zażąda wprowadzenia poprawek, które Wykonawca zobowiązany jest uwzględnić.
2. Wykonawca wykona poszczególne działania zgodnie z zaakceptowaną przez Zamawiającego strategią działań informacyjno-promocyjnych oraz harmonogramem, a także na podstawie wytycznych Zamawiającego.
3. Wszystkie wytworzone materiały oraz działania podejmowane w ramach realizowanej usługi, a także podmioty i osoby uczestniczące w jej wykonaniu, wymagają akceptacji Zamawiającego i muszą być przekazywane do akceptacji w terminie umożliwiającym wprowadzenie ewentualnych poprawek (co najmniej w terminie 3 dni roboczych przed ich drukiem/publikacją/emisją itp.), zgodnie z wymaganiami określonymi w załączniku nr 1 do umowy. Uzyskanie akceptacji Zamawiającego stanowi podstawę do podjęcia działań w ramach realizowanej usługi.
4. Odbiór usługi zostanie potwierdzony w formie protokołu odbioru, sporządzonego według wzoru stanowiącego załącznik nr 3 do umowy podpisanego przez przedstawicieli Stron bez żadnych uwag, po wykonaniu usługi oraz dostarczeniu Zamawiającemu raportu końcowego z realizacji usługi, zgodnie z wymaganiami określonymi w załączniku nr 1 do umowy.

§ 3

1. Zamawiający oświadcza, że jest wyłącznie uprawniony z tytułu majątkowych praw autorskich do wszelkich projektów graficznych, tekstów, layoutów, spotów, przekazanych Wykonawcy przez Zamawiającego w ramach realizacji niniejszej umowy.
2. W okresie realizacji umowy, w zakresie niezbędnym do jej wykonania, Zamawiający udziela Wykonawcy niewyłącznej licencji na posługiwanie się i ewentualne dalsze opracowywanie utworów, o których mowa w pkt 1, przekazanych przez Zamawiającego, w zakresie następujących pól eksploatacji:
    1) utrwalanie utworów na wszelkich nośnikach obrazu dostępnych w chwili zawarcia niniejszej umowy, oraz na wszelkich nośnikach magnetycznych umożliwiających eksploatację utworu przy użyciu komputera, sieci internet oraz różnego rodzaju technik multimedialnych;
    2) zwielokrotnianie utworu przy użyciu wszelkich technik dostępnych w chwili zawarcia niniejszej umowy (w tym techniki offsetowej, kserograficznej, cyfrowej, audiowizualnej) na nośnikach, o których mowa w pkt 1;
    3) wprowadzanie do pamięci ROM lub innego rodzaju pamięci trwałej komputera oraz do pamięci nietrwałej RAM;
    4) wprowadzanie do obrotu oraz najem i użyczenie;
    5) bezpłatne udostępnienie do wykorzystania i rozpowszechniania podmiotom wskazanym przez Zamawiającego;
    6) rozpowszechnianie poprzez nadawanie i reemitowanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej, przez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, w sieciach kablowych, telekomunikacyjnych lub multimedialnych lub innych systemach przekazów (w tym simulcasting, webcasting); w sposób niekodowany lub kodowany, w obiegu otwartym lub zamkniętym; w jakiejkolwiek technice (w tym analogowej lub cyfrowej), systemie lub formacie, z lub bez możliwości zapisu, w tym w serwisach tekstowych, multimedialnych, internetowych, telefonicznych lub telekomunikacyjnych;

7) publiczne udostępnianie, odtwarzanie, wyświetlanie oraz (w tym w ramach utworu audiowizualnego) w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do tych utworów w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym poprzez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, sieci kablowe, telekomunikacyjne lub multimedialne, bazy danych, serwery lub inne urządzenia i systemy, w tym także osób trzecich, w obiegu otwartym lub zamkniętym, w jakiejkolwiek technice, systemie lub formacie, z lub bez możliwości zapisu, w tym też w serwisach tekstowych, multimedialnych, internetowych, telefonicznych lub telekomunikacyjnych;

8) równoczesne i integralne nadawanie utworu nadawanego przez inną organizację radiową lub telewizyjną;

9) wystawienie, w tym w formie plakatów, reklam świetlnych, itp.

3. Przedmiotem przeniesienia autorskich praw majątkowych przez Wykonawcę na Zamawiającego są wszystkie projekty graficzne oraz teksty, powstałe jako wynik prac kreacyjnych, nazywane w dalszej części umowy „**utworem**", w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1231, z późn. zm.), dalej nazywanej „ustawą o prawie autorskim i prawach pokrewnych".

4. Wykonawca przenosi na rzecz Zamawiającego całość autorskich praw majątkowych do utworu, o którym mowa w ust. 3, w ramach wynagrodzenia określonego w § 4 ust. 1, z chwilą wydania go na uzgodnionym nośniku Zamawiającemu lub z chwilą wysłania (przekazania) Zamawiającemu za pośrednictwem teleinformatycznych środków przekazu.

5. Autorskie prawa majątkowe do utworu określonego w ust. 3 przechodzą na rzecz Zamawiającego na czas nieoznaczony i bez ograniczeń terytorialnych, z zastrzeżeniem ust. 6, w zakresie następujących pól eksploatacji:

1) utrwalanie utworu na wszelkich nośnikach obrazu dostępnych w chwili zawarcia niniejszej umowy oraz na wszelkich nośnikach magnetycznych umożliwiających eksploatację utworu przy użyciu komputera, sieci internet oraz różnego rodzaju technik multimedialnych;

2) zwielokrotnianie i modyfikowanie utworu przy użyciu wszelkich technik dostępnych w chwili zawarcia niniejszej umowy (w tym techniki offsetowej, kserograficznej, cyfrowej, audiowizualnej) na nośnikach, o których mowa w pkt 1;

3) wprowadzanie do pamięci ROM lub innego rodzaju pamięci trwałej komputera oraz do pamięci nietrwałej RAM;

4) wprowadzanie do obrotu oraz najem i użyczenie;

5) bezpłatne udostępnienie do wykorzystania, produkcji, modyfikacji i rozpowszechniania podmiotom wskazanym przez Zamawiającego;

6) rozpowszechnianie poprzez nadawanie i reemitowanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej, przez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, w sieciach kablowych, telekomunikacyjnych lub multimedialnych lub innych systemach przekazów (w tym simulcasting, webcasting); w sposób niekodowany lub kodowany, w obiegu otwartym lub zamkniętym; w jakiejkolwiek technice (w tym analogowej lub cyfrowej), systemie lub formacie, z lub bez możliwości zapisu, w tym w serwisach tekstowych, multimedialnych, internetowych, telefonicznych lub telekomunikacyjnych;

7) publiczne udostępnianie, odtwarzanie, wyświetlanie oraz (w tym w ramach utworu audiowizualnego) w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do tych utworów w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym poprzez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, sieci kablowe, telekomunikacyjne lub multimedialne, bazy danych, serwery lub inne urządzenia i systemy, w tym także osób trzecich, w obiegu otwartym lub zamkniętym, w jakiejkolwiek technice, systemie lub formacie, z lub bez możliwości zapisu, w tym też w serwisach tekstowych, multimedialnych, internetowych, telefonicznych lub telekomunikacyjnych;

8) równoczesne i integralne nadawanie utworu nadawanego przez inną organizację radiową lub telewizyjną;

9) wystawienie, w tym w formie plakatów, reklam świetlnych, itp.;

10) publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (sieć Internet lub inne sieci komputerowe), wykorzystanie w technologii UMTS, GPRS, LTE, EDGE i w ramach następców tych systemów;

11) publikacja w środkach masowego przekazu.

12) Zamawiający ma prawo do nieograniczonego czasowo wykorzystania, produkcji, modyfikacji i rozpowszechniania bez czerpania korzyści finansowych, również przez podmioty przez niego wskazane, elementów utworu do celów:

13) informacyjnych;

14) edukacji profilaktycznej;

15) archiwizacyjnych;

16) szkoleniowych;

17) oświatowych;

18) promocji na konferencjach krajowych, zagranicznych, spotkaniach z pracownikami lub współpracownikami itp.;

19) autopromocji - uczestnictwa w festiwalach, konkursach, wystawach.

6. Postanowienia ust. 5 nie stosuje się do utworów, w przypadku których podmiotem biorącym udział w powstaniu utworu i wnoszącym twórczy wkład w powstanie utworu jest tzw. influencer (tj. bloger, vloger, celebryta), jeżeli nie wyrazi on zgody na przeniesienie autorskich praw majątkowych na zasadach i w zakresie określonym w ust. 5. W okolicznościach, o których mowa w zdaniu poprzednim, przeniesienie autorskich praw majątkowych do utworu następuje na czas i w zakresie określonym w formie pisemnej przez osoby, o których mowa w zdaniu poprzednim, z zastrzeżeniem, że Zamawiający powinien zostać uprawniony przez te osoby do korzystania z utworu lub korzystania i rozporządzania utworem w kontekście prowadzonych działań informacyjno-promocyjnych co najmniej:

   1) do dnia 31 grudnia 2021 r. – w zakresie umożliwiającym udostępnianie i rozpowszechnianie utworu w celach informacyjnych, promocyjnych i edukacyjnych w zakresie właściwych dla charakteru danego utworu pól eksploatacji wskazanych w ust. 5;

   2) bez ograniczeń czasowych – w zakresie umożliwiającym udostępnianie i rozpowszechnianie utworu w celach informacyjnych, promocyjnych, edukacyjnych i archiwizacyjnych:

      a) na targach i konferencjach, w których Zamawiający będzie brał udział,

      b) w internecie – na stronie www Zamawiającego oraz w mediach społecznościowych Zamawiającego.

7. Wykonawca zobowiązany jest, najpóźniej w dniu rozpoczęcia działań informacyjno-promocyjnych, przekazać Zamawiającemu zgody osób, o których mowa w ust. 6, na rozpowszechnianie ich wizerunku w zakresie pól eksploatacji i na okres wskazany odpowiednio w ust. 5 albo 6.

8. Zamawiającemu przysługuje prawo dokonywania opracowania utworu, w tym w szczególności samodzielnego dokonywania korekt, opracowań redakcyjnych, skrótów, przeróbek, adaptacji utworu, przekładów na języki obce oraz łączenia utworu z innym utworem.

9. Wykonawca przenosi na Zamawiającego prawo wykonywania zależnego prawa autorskiego wraz z prawem zezwalania na przenoszenie prawa zależnego.

10. Wykonawca wyraża zgodę, by Zamawiający był uprawniony do rozpowszechniania utworu anonimowo oraz oświadcza, że w związku z tym nie będzie wnosił roszczeń z tytułu ochrony praw osobistych w związku z art. 16 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

§ 4

1. Strony uzgadniają, że wartość umowy wynosi **……** PLN (słownie: **.....**) brutto, w tym należny podatek od towarów i usług według stawki 23%, zgodnie z ofertą Wykonawcy stanowiącą załącznik nr 2 do umowy.
2. W kwocie wskazanej w ust. 1 zawarte są wszelkie koszty poniesione przez Wykonawcę w związku z realizacją niniejszej umowy, w tym wynagrodzenie z tytułu przeniesienia autorskich praw majątkowych na Zamawiającego zgodnie z postanowieniami § 3, a także zysk i należne zgodnie z przepisami prawa obciążenia publicznoprawne.
3. Podstawę do wystawienia faktury za zrealizowaną usługę stanowi protokół odbioru, o którym mowa w § 2 ust. 3, podpisany przez Zamawiającego bez żadnych uwag.
4. Płatność należności na podstawie faktury zostanie dokonana przelewem na rachunek bankowy Wykonawcy nr **……..**, potwierdzony w treści faktury, w terminie do **14 dni** od dnia otrzymania przez Zamawiającego prawidłowo wystawionej faktury wraz z protokołem odbioru, o którym mowa w ust. 3.
5. Za datę zapłaty przyjmuje się datę obciążenia przez bank rachunku Zamawiającego.
6. Zamawiający zastrzega, że ma prawo do niezrealizowania płatności, jeżeli nie otrzyma prawidłowo wystawionej faktury wraz z protokołem odbioru do dnia **18 grudnia 2020 r.** W takiej sytuacji Zamawiający może odstąpić od umowy lub jej niezrealizowanej części na podstawie § 8 ust. 1 pkt 3.

§ 5

1. Wykonawca zobowiązuje się niezwłocznie usunąć we własnym zakresie i na własny koszt wszelkie wady, jakie ujawnią się w opublikowanym lub wyemitowanym materiale, przez publikację lub emisję poprawnej treści, nie później niż w terminie 3 dni roboczych od dnia zgłoszenia tego faktu przez Zamawiającego.
2. W przypadku wykonania działania w ramach realizowanej usługi niezgodnie z postanowieniami załącznika nr 1 do umowy Wykonawca zobowiązuje się powtórzyć dane działanie w terminie maksymalnie do 3 dni roboczych od dnia stwierdzenia tego faktu lub zgłoszenia tego faktu przez Zamawiającego.
3. Zamawiający zastrzega sobie prawo kontrolowania sposobu wykonywania umowy przez Wykonawcę.
4. Na żądanie Zamawiającego Wykonawca zobowiązuje się do udzielenia każdorazowo pełnej informacji na temat stanu realizacji usługi oraz, jeżeli sytuacja będzie tego wymagała, do stawienia się w siedzibie Zamawiającego w terminie ustalonym z Zamawiającym.

§ 6

1. W przypadku niewykonania lub nienależytego wykonania umowy lub jej części, Wykonawca zobowiązuje się zapłacić Zamawiającemu kary umowne w kwocie odpowiadającej:
   1) 10% wartości brutto przedmiotu umowy określonej w § 4 ust. 1, w przypadku gdy Zamawiający odstąpi od umowy lub jej części z powodu okoliczności, za które odpowiedzialność spoczywa na Wykonawcy, a w szczególności okoliczności, o których mowa w § 8 ust. 1, bez względu na wartość niezrealizowanej części umowy;
   2) 10% wartości brutto przedmiotu umowy określonej w § 4 ust. 1, w przypadku gdy Wykonawca zrealizuje emisję spotu, który został zmodyfikowany bez zgody Zamawiającego przekazanej w formie pisemnej lub drogą elektroniczną;

3) 0,5% wartości brutto przedmiotu umowy określonej w § 4 ust. 1, za przekroczenie któregokolwiek z terminów określonych w załączniku nr 1 do umowy, za które odpowiedzialność spoczywa na Wykonawcy, za każdy rozpoczęty dzień opóźnienia;

4) wskaźnikowi procentowemu wartości brutto przedmiotu umowy określonej w § 4 ust. 1, stanowiącego równowartość wskaźnika procentowego:

   a) nieosiągniętej liczby odsłon w ramach realizowanej usługi dla danej części usługi w stosunku do liczby deklarowanej w ofercie Wykonawcy,

   b) nieosiągniętej liczby unikalnych kontaktów w ramach realizowanej usługi dla danej części usługi w stosunku do liczby deklarowanej w ofercie Wykonawcy;

5) 10% wartości brutto przedmiotu umowy określonej w § 4 ust. 1, w przypadku gdy Wykonawca odstąpi od umowy lub jej części z powodu okoliczności niedotyczących Zamawiającego.

2. Kary, o których mowa w ust. 1, naliczane są osobno za każdy przypadek stwierdzonego naruszenia postanowień umowy.

3. Zamawiający ma prawo żądać od Wykonawcy odszkodowania na zasadach ogólnych, jeżeli Wykonawca nie wykonuje bądź nienależycie wykonuje zobowiązania wynikające z umowy, a powstała z tego tytułu szkoda przekracza wysokość zastrzeżonych kar umownych.

4. W przypadku nieuregulowania przez Zamawiającego płatności w terminie określonym w § 4 ust. 4, Wykonawcy przysługuje prawo naliczenia odsetek w wysokości ustawowej od wartości niezapłaconej faktury.

5. W przypadku naliczenia Wykonawcy kary umownej, o której mowa w ust. 1, Zamawiający wystawi Wykonawcy notę obciążeniową i potrąci należną mu kwotę z wynagrodzenia Wykonawcy przy opłacaniu którejkolwiek faktury za realizację przedmiotu umowy, na co Wykonawca wyraża zgodę, lub zobowiąże Wykonawcę do dokonania płatności w wysokości wynikającej z noty obciążeniowej, w terminie do 7 dni licząc od dnia jej otrzymania przez Wykonawcę.

§ 7

1. Nadzór nad realizacją umowy ze strony Zamawiającego sprawowała będzie Pani ..... oraz Pani ....., nr tel.: 22 ....., fax: 22 ....., e-mail: .....@aids.gov.pl, ...@aids.gov.pl.

2. Nadzór nad realizacją umowy ze strony Wykonawcy sprawował(-ła) będzie **……** nr tel.: ……., e-mail: **……**

3. Jeżeli w treści umowy określono obowiązek przekazywania jakichkolwiek materiałów lub informacji pomiędzy Zamawiającym a Wykonawcą, powinny być one przekazywane między stronami na adresy poczty elektronicznej wskazane w ust. 1 i 2. Powyższe nie dotyczy faktur, protokołów odbioru i innych dokumentów dla których wymagana jest forma pisemna.

4. Wykonawca zobowiązuje się do przedłożenia informacji o przetwarzaniu danych osobowych stanowiącej załącznik nr 4 do umowy i zapoznania z jej treścią: osoby reprezentujące Wykonawcę, osoby wskazane w ust. 2, osoby skierowane do realizacji umowy, a także podwykonawców, jeżeli są osobami fizycznymi, oraz osoby reprezentujące podwykonawców.

§ 8

1. Niezależnie od przypadków odstąpienia od umowy określonych w ustawie z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny, Zamawiającemu przysługuje prawo odstąpienia od umowy lub jej niezrealizowanej części, w terminie 30 dni od dnia zaistnienia przynajmniej jednej z następujących przesłanek:

   1) bez wyznaczania terminu dodatkowego, nawet przed upływem terminu realizacji umowy, jeżeli dotychczasowy przebieg prac wskazywać będzie, iż nie jest prawdopodobnym wykonanie umowy w umówionym terminie;

2) gdy Wykonawca wykonuje umowę lub jej część w sposób sprzeczny z umową lub też nienależycie wykonuje swoje zobowiązania umowne i nie zmienia sposobu realizacji umowy mimo wezwania go do tego przez Zamawiającego w terminie określonym w tym wezwaniu, w szczególności gdy Wykonawca nie uzyskał zgody Zamawiającego, przekazanej w formie pisemnej lub drogą elektroniczną, na realizację jakiegokolwiek działania w ramach usługi;

3) bez wyznaczania terminu dodatkowego i bez prawa do wynagrodzenia za całość lub część przedmiotu umowy, której dotyczy odstąpienie, gdy Wykonawca nie wykonał przedmiotu umowy, w całości lub w części, w terminie określonym w § 1 ust. 3, lub nie dostarczył Zamawiającemu prawidłowo wystawionej faktury, o której mowa w § 4 ust. 4, lub raportu, o którym mowa w § 2 ust. 3, do dnia **18 grudnia 2020 r.**

2. Zamawiającemu przysługuje prawo odstąpienia od umowy w razie wystąpienia istotnej zmiany okoliczności powodującej, że wykonanie umowy nie leży w interesie publicznym, czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy. Odstąpienie od umowy w tym przypadku może nastąpić w terminie 30 dni od dnia powzięcia wiadomości o powyższych okolicznościach.

3. W przypadku odstąpienia od umowy przez Zamawiającego w sytuacjach, o których mowa w ust. 1 pkt 1 i 2 oraz ust. 2, Wykonawca może żądać jedynie wynagrodzenia należnego mu z tytułu wykonania części umowy, której wykonanie uznano za należyte.

4. Oświadczenie Zamawiającego o odstąpieniu od umowy zostanie sporządzone w formie pisemnej wraz z uzasadnieniem i zostanie przesłane Wykonawcy na adres wskazany w komparycji umowy. Korespondencję odebraną lub nieodebraną, a nadaną listem poleconym za pośrednictwem operatora pocztowego i zwróconą nadawcy z powodu braku możliwości jej doręczenia, uważa się za skutecznie doręczoną.

§ 9

1. Wykonawca nie może powierzyć w całości, ani w części wykonania zamówienia osobom trzecim bez zgody Zamawiającego wyrażonej na piśmie pod rygorem nieważności, z wyjątkiem zakresu wskazanego w złożonej ofercie.

2. Wykonawca ponosi odpowiedzialność za działania lub zaniechania osób trzecich jak za własne działania lub zaniechania.

3. Zamawiający ma prawo do wglądu w proces realizacji przedmiotu umowy, na każdym etapie realizacji umowy. Wykonawca, na pisemne żądanie, udziela Zamawiającemu informacji o przebiegu realizacji niniejszej umowy.

§ 10

1. Zakazuje się zmian postanowień niniejszej umowy w stosunku do treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru Wykonawcy, chyba że zachodzi co najmniej jedna z okoliczności wskazanych w art. 144 ustawy Prawo zamówień publicznych lub w ust. 2.

2. Wszelkie zmiany i uzupełnienia umowy wymagają uprzedniej akceptacji stron i formy pisemnej pod rygorem nieważności i muszą być dokonane przez umocowanych do tego przedstawicieli stron umowy.

§ 11

1. Za dni robocze strony uznają dni od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.

2. Wszelkie spory między Stronami, których nie da się rozstrzygnąć polubownie, wynikłe w związku z umową albo na jej podstawie, będą rozstrzygane przez sąd właściwy ze względu na siedzibę Zamawiającego.

3. Bez zgody Zamawiającego wyrażonej w formie pisemnej pod rygorem nieważności Wykonawca nie może dokonać cesji wierzytelności wynikających z niniejszej umowy na osobę trzecią.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową mają zastosowanie przepisy ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo zamówień publicznych oraz ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku Kodeks cywilny.
5. Umowa obowiązuje od dnia jej zawarcia.
6. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.

Załączniki:
Załącznik nr 1 – opis przedmiotu zamówienia
Załącznik nr 2 – formularz cenowy
Załącznik nr 3 – wzór protokołu odbioru
Załącznik nr 4 – klauzula informacyjna

za Zamawiającego **za Wykonawcę**

Nazwa firmy (Wykonawca)

PROTOKÓŁ ODBIORU

PRZEDMIOTU UMOWY NR …… Z DNIA …….

Data dokonania odbioru:	
Nazwa usługi:	
Wykonawca:	
Zamawiający:	Krajowe Centrum ds. AIDS
Przedstawiciel Zamawiającego:	
Zakres usługi stanowiący przedmiot odbioru:	

Niniejszy protokół stanowi potwierdzenie, że wskazany powyżej zakres usługi stanowiący przedmiot odbioru został zrealizowany i przyjęty przez Zamawiającego:

□ bez zastrzeżeń

□ z zastrzeżeniami: ……..

Przedstawiciel Wykonawcy

Przedstawiciel Zamawiającego

***** niepotrzebne skreślić

KLAUZULA INFORMACYJNA
o przetwarzaniu Pani/Pana danych osobowych

Zgodnie z art. 13 i 14 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE, zwanego dalej „RODO", Krajowe Centrum ds. AIDS informuje o zasadach przetwarzania Pani/Pana danych osobowych oraz o przysługujących Pani/Panu prawach z tym związanych.

1.	**Administrator Pani/Pana danych osobowych**	Administratorem Pani/Pana danych osobowych, czyli podmiotem decydującym o tym jak Pani/Pana dane osobowe będą wykorzystywane, jest Krajowe Centrum ds. AIDS z siedzibą w Warszawie, ul. Samsonowska 1, 02-829 Warszawa, tel. 22 33 17 777, e-mail: aids@aids.gov.pl
2.	**Inspektor Ochrony Danych**	Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym może Pani/Pan skontaktować się w sprawach ochrony swoich danych osobowych i realizacji swoich praw pisemnie na adres siedziby Administratora wskazany w pkt 1, na adres e-mail: iod@aids.gov.pl
3.	**Kategorie danych osobowych** – DOTYCZY osób, których dane osobowe pozyskano w sposób inny niż od osoby, której dane dotyczą	Administrator przetwarza następujące kategorie Pani/Pana danych osobowych: imię i nazwisko oraz dane kontaktowe (numer telefonu, numer faksu, adres e-mail) – dotyczy osób wskazanych do kontaktu lub reprezentowania wykonawcy.
4.	**Cele i podstawy przetwarzania Pani/Pana danych osobowych**	Dane osobowe przekazane przez Panią/Pana przetwarzane są w następujących celach: 1) przeprowadzenie i rozstrzygnięcie postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, którego przedmiotem jest **zaplanowanie i przeprowadzenie zintegrowanych działań informacyjno-edukacyjnych pn. „Czy wiesz, że…", dotyczących problematyki HIV/AIDS oraz innych chorób przenoszonych drogą płciową (STI), wśród ogółu społeczeństwa**, zwanego dalej „zamówieniem publicznym" – podstawa z art. 6 ust. 1 lit. c RODO, ponieważ przetwarzanie jest niezbędne zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych, zwanej dalej „ustawą Prawo zamówień publicznych"; 2) wykonanie i rozliczenie umowy w sprawie zamówienia publicznego – podstawa z art. 6 ust. 1 lit. b RODO, ponieważ przetwarzanie jest niezbędne do wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą; 3) kontakty w sprawach związanych z realizacją umowy – podstawa z art. 6 ust. 1 lit. f RODO, ponieważ przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora.
5.	**Odbiorcy danych**	Pani/Pana dane osobowe – jako uczestnika postępowania o udzielenie zamówienia publicznego – będą udostępniane wyłącznie podmiotom uprawnionym do otrzymania Pani/Pana danych na podstawie obowiązujących przepisów prawa, a w szczególności: 1) uczestnikom postępowania o udzielenie zamówienia publicznego – dane wykonawcy zgodnie z art. 86 ust. 4 oraz art. 92 ust. 1 ustawy Prawo zamówień publicznych; 2) na stronie internetowej Administratora – dane wykonawcy zgodnie z art. 86 ust. 5 oraz art. 92 ust. 2 ustawy Prawo zamówień

		publicznych. Pani/Pana dane osobowe – w przypadku zawarcia z Panią/Panem umowy w sprawie zamówienia publicznego – będą udostępniane w ogłoszeniu o udzieleniu zamówienia – dane wykonawcy zgodnie z art. 95 w zw. z art. 11 ustawy Prawo zamówień publicznych, Odbiorcami Pani/Pana danych osobowych mogą być podmioty z następujących kategorii: 1) upoważnione do otrzymania danych na podstawie obowiązujących przepisów prawa, w tym na podstawie ustawy Prawo zamówień publicznych lub ustawy o dostępie do informacji publicznej; 2) świadczące Administratorowi usługi na podstawie zawartych przez Administratora umów, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa w zakresie ochrony danych osobowych: a) archiwizacyjne, b) informatyczne i telekomunikacyjne, w tym obsługujące systemy informatyczne celem właściwej realizacji zadań Administratora, c) doradcze, audytorskie i kontrolne, d) prawne; 3) podmiotom uprawnionym do otrzymania Pani/Pana danych na podstawie obowiązujących przepisów prawa – w tym dane osobowe zawarte w dokumentacji postępowania o udzielenie zamówienia publicznego – zgodnie z art. 96 ust. 3 w zw. z art. 8 ust. 1 ustawy Prawo zamówień publicznych oraz dane osobowe zawarte w umowie w sprawie zamówienia publicznego zgodnie z przepisami ustawy o dostępie do informacji publicznej.
6.	**Przekazywanie danych do państw trzecich lub organizacji międzynarodowych**	Administrator nie będzie przekazywać Pani/Pana danych osobowych do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.
7.	**Okres przechowywania danych**	Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji poszczególnych celów przetwarzania, tj. w zakresie: 1) przeprowadzenia i rozstrzygnięcia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego – przez okres 4 lat od dnia zakończenia postępowania, jednak nie krócej niż przez okres obowiązywania umowy w sprawie zamówienia publicznego; 2) zawarcia, wykonania i rozliczenia umowy w sprawie zamówienia publicznego – przez okres 5 lat od początku roku następującego po roku obrotowym, w którym zakończono wykonanie umowy zgodnie z obowiązującymi przepisami o rachunkowości.
8.	**Przysługujące Pani/Panu prawa**	Przysługuje Pani/Panu: 1) prawo dostępu do Pani/Pana danych osobowych – uzyskania od Administratora potwierdzenia, czy przetwarzane są Pani/Pana dane osobowe, a jeżeli ma to miejsce, uzyskanie dostępu do nich oraz przekazania Pani/Panu informacji w zakresie wskazanym w art. 15 RODO; 2) prawo do sprostowania Pani/Pana danych osobowych – żądania od Administratora niezwłocznego sprostowania danych osobowych, które są nieprawidłowe oraz uzupełnienia niekompletnych danych osobowych zgodnie z art. 16 RODO, przy czym Pani/Pana żądanie nie może skutkować zmianą wyniku postępowania o udzielenie zamówienia publicznego lub konkursu ani zmianą umowy w zakresie niezgodnym z ustawą Prawo zamówień publicznych;

		3) prawo do usunięcia Pani/Pana danych osobowych – żądania od Administratora niezwłocznego usunięcia danych osobowych, jeżeli spełniona zostanie jedna z przesłanek określonych w art. 17 RODO, m.in. dane osobowe nie są już niezbędne do celów, w których zostały zebrane, z zastrzeżeniem że prawo to może zostać ograniczone ze względu na obowiązki Administratora wynikające z obowiązujących przepisów; 4) prawo do ograniczenia przetwarzania Pani/Pana danych osobowych w przypadkach wskazanych w art. 18 RODO, m.in. kwestionowania prawidłowości danych osobowych, przy czym Pani/Pana żądanie nie będzie ograniczać przetwarzania Pani/Pana danych do czasu zakończenia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego; 5) prawo do przenoszenia danych osobowych (dotyczy osoby, z którą zawarto umowę): ma Pani/Pan prawo otrzymać od Administratora Pani/Pan dane osobowe w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego, a także może Pani/Pan zlecić Administratorowi przesłanie tych danych bezpośrednio innemu podmiotowi; 6) prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych lub innego właściwego organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych zgodnie z art. 77 RODO. W celu skorzystania z powyższych praw należy skontaktować się z Administratorem lub Inspektorem Ochrony Danych – na dane kontaktowe wskazane w pkt 1 i 2 niniejszej informacji. Proszę pamiętać, że przed realizacją Pani/Pana uprawnień Administrator będzie musiał upewnić się, że Pani/Pan ma powyższe prawo, czyli odpowiednio Panią/Pana zidentyfikować oraz żądać dodatkowych informacji precyzujących Pani/Pana żądania, w szczególności podania nazwy lub daty postępowania o udzielenie zamówienia publicznego.
9.	**Prawo do sprzeciwu –** DOTYCZY osób, których dane osobowe pozyskano w sposób inny niż od osoby, której dane dotyczą	Przysługuje Pani/Panu prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych w przypadkach określonych w art. 21 RODO. W celu skorzystania z powyższego prawa należy skontaktować się z Administratorem lub Inspektorem Ochrony Danych – na dane kontaktowe wskazane w pkt 1 i 2 niniejszej informacji.
10.	**Informacje o zautomatyzowanym podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu**	Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane w sposób częściowo zautomatyzowany, ponieważ Administrator będzie w pewnym stopniu przetwarzać je na zasobach komputerowych, jednakże w ramach przetwarzania danych Administrator nie stosuje metod polegających na zautomatyzowanym podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.
11.	**Obowiązek podania danych** – NIE DOTYCZY osób, których dane osobowe pozyskano w sposób inny niż od osoby, której dane dotyczą	Podanie przez Panią/Pana danych osobowych jest wymagane ustawą Prawo zamówień publicznych w celu przeprowadzenia i rozstrzygnięcia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, a następnie do zawarcia i wykonania umowy. Konsekwencją niepodania danych osobowych wymaganych ustawą Prawo zamówień publicznych jest brak możliwości uczestniczenia w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego oraz zawarcia i wykonania umowy.
12.	**Informacja o źródle danych –** DOTYCZY osób, których dane	Pani/Pana dane uzyskaliśmy od uczestnika postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, który złożył ofertę lub z którym zawarto

	osobowe pozyskano w sposób inny niż od osoby, której dane dotyczą	umowę. Dane osób reprezentujących uczestnika postępowania o udzielenie zamówienia publicznego możemy pozyskiwać z publicznie dostępnych rejestrów przedsiębiorców (CEIDG, KRS).